

大政办发〔2021〕33号 附件30

大连市对外经贸与商贸流通发展 “十四五”规划

大连市商务局

目 录

第一章 规划背景	1
第一节 发展基础	1
第二节 存在问题	5
第三节 面临形势	6
第二章 总体要求	8
第一节 指导思想	8
第二节 基本原则	9
第三节 发展目标	9
第三章 发挥三大平台引领作用，服务构建新发展格局	10
第一节 服务国内大循环，建设国际消费中心城市	10
第二节 服务国内国际双循环，建设东北亚经贸合作中心 枢纽城市	14
第三节 推动高水平对外开放，建设自由贸易试验区升级版	17
第四章 实施五项重点任务，推动商务发展迈上新台阶	21
第一节 推动利用外资扩量提质	21
第二节 培育外贸发展新动能	25
第三节 积极融入“一带一路”	27
第四节 大力促进消费升级创新	30

第五节	提升流通体系现代化水平	33
第五章	推进八项重点工程，着力实现商务高质量发展	35
第一节	链长制招商强链工程	35
第二节	深耕日韩拓面提效工程	36
第三节	新兴市场开拓工程	36
第四节	步行街改造提升工程	37
第五节	夜经济繁荣发展工程	38
第六节	直播电商“12345”工程	39
第七节	农产品流通市场体系建设工程	39
第八节	新型外贸综合服务平台建设工程	39
第六章	保障措施	40
第一节	全面坚持党的领导	40
第二节	强化规划实施评估	41
第三节	完善政策支持保障	41
第四节	强化商务人才保障	42
第五节	加强安全风险保障	42

“十四五”时期是“世界百年未有之大变局”持续深化期，是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，是大连市加快新旧动能转换实现高质量发展的关键期。必须围绕“两先区”建设总目标，抢抓新机遇，塑造新优势，培育新增长点，加大改革开放力度，进一步拓展对外开放领域和空间，强化消费对经济发展的拉动作用，努力开创对外经贸和商贸流通高质量发展新局面。

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《大连2049城市愿景规划》《大连市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划，主要阐明2021-2025年大连市对外经贸和商贸流通领域的发展思路与战略目标，提出重点任务与政策导向，明确政府工作重点，引导市场主体行为。本规划是未来5年大连市对外经贸和商贸流通领域发展的行动纲领，是全市各级商务主管部门制定政策、开展工作的重要依据。

第一章 规划背景

第一节 发展基础

“十三五”期间，面对复杂严峻的国内外环境和巨大的新冠疫情冲击影响，大连市对外经贸和商贸流通领域发展面临较大压力，在市委、市政府的坚强领导下，大连商务系统积极应对，科

学统筹疫情防控和商务工作，有效推动外资、外贸、外经和商贸流通等领域稳步发展，为“十四五”时期的发展奠定了坚实基础。

开放型体制机制创新步伐加快。中国（辽宁）自由贸易试验区成功获批，推动我市成为对外开放新高地。实施投资便利化改革，在全市积极推行了开办企业“一网通办”“一门通办”“最多跑一次”服务模式。完善外商投资企业营商环境沟通机制，建立了中日槐花恳谈会、中韩大连恳谈会、欧美外商投资企业座谈会等沟通制度。在外贸领域推进了平行进口汽车事中事后检验流程改革等一系列措施，显著降低了企业经营成本与风险，加快促进了贸易便利化。完善对外投资合作公共服务体系，通过官助民办建设了“企业服务港”信息平台，打造我市对外投资合作“政府主导、企业主体、平台共享”的发展模式。园区深化改革全面推进，管理体制机制日益完善。普湾经济区、皮杨中心产业区等4家园区晋升为省级经济开发区。

利用外资取得新进展。“十三五”时期，按商务部统计口径，全市实际利用外资累计实现34.3亿美元。“深耕日韩”取得重要进展，大连市驻日韩代表处正式设立，中日（大连）地方发展合作示范区成功获批，日本电产工业园、东芝机车电池、松下新能源三期四期、京都风情街等重点项目相继落地建设。营商环境持续优化，英特尔半导体、固特异轮胎、松下新能源汽车电池等重大项目持续增资。积极拓展了融资租赁、PPP等外资利

用新方式。高端要素招商、全产业链招商、重大活动平台招商等取得新进展。

对外贸易稳中提质。“十三五”期间，全市外贸进出口总额20437.1亿元，与“十二五”时期进出口贸易总量基本持平，其中出口8832.5亿元，进口11604.6亿元。贸易方式进一步优化，一般贸易出口占比由2015年的36.7%提高到2020年（截至7月）的40.5%，高新技术产品出口的比重由2015年的9.9%提高到2020年（截至7月）的23.2%。2016年大连跨境电商综试区成功获批，成为东北首个跨境电商综合试验区。服务贸易取得新进展，软件服务外包加快向价值链中高端升级，2020年大连入选国家服务贸易创新发展试点，大连高新技术产业园区入选国家数字服务出口基地，大连金普新区获批国家进口贸易促进创新示范区。民营企业对外贸发展的支撑作用进一步提升，出口比重由2015年的30.2%提高到2020年（截至7月）的40.6%。庄河市（水产品）、普兰店区（服装）、瓦房店（肉类及制品）、大连市（船舶海工）等四个基地先后获批成为国家级外贸转型基地。

对外合作成效明显。与中东欧国家合作加快推进，在全省率先出台《建设辽宁“17+1”经贸合作示范区核心载体城市实施方案》，成功举办“大连-中东欧国家经贸合作对接会”。国际产能合作稳步推进，中方协议投资额累计53亿美元。全市对外工程承包领域坚持以大项目为引领，国际工程承包市场的份额全面

提升，境外工程承包营业额累计 21 亿美元。出台《大连市对外劳务合作经营资格管理办法》，促进外派劳务业务稳妥有序发展，向境外输送劳务人员累计 32578 人，其中，向“一带一路”国家输送劳务人员 2000 人，劳务人员实际收入总额 6.9 亿美元。

消费带动作用稳步提升。受新冠疫情冲击等因素影响，“十三五”时期全市社会消费品零售总额保持平稳增长，年均增速 1.7%。以创建商业特色示范街区为抓手，全面推动商业街区发展，青泥洼-天津街列入第二批国家级步行街试点街区，远洋·时光海、经典生活获批省级步行街。夜经济繁荣发展，综合改造了 10 条特色商业街，重点打造了一批夜消费品牌。成功入选国家供应链体系建设首批试点城市，先后开展了电子商务与物流快递协同发展、电子商务进农村示范、供应链体系等 3 个国家级试点建设。连续举办三届大连购物节和大连国际消费品牌博览会。城乡便民消费服务中心等消费设施不断改善。农产品流通体系建设加快推进。大连市重要产品信息化追溯体系建设如期完成并进入试运行。

疫情保障工作成绩卓著。2020 年疫情期间，全市商务系统全力以赴做好防控物资保障和市场供应，做到行动迅速、制度规范、服务精准。疫情之初，面对本地普通防控物资产能不足且没有医用物资产能的严峻形势，市商务局紧急启动进口采购工作机制，大大缓解了我市抗疫物资需求紧缺的困境。“7·22”疫情爆发后，市商务局迅速成立防疫物资保障、市场供应保障、定向

区域生活必需品保障工作小组，24小时全天候值班值守，及时倾听和解决群众诉求，为全市防疫物资、生活必需品市场供应以及大连湾封闭小区民生商品需求提供了高效保障。“12·15”疫情出现后，重点加强进口冷链食品全程监管，深入开展大型商超疫情防控专项整治，确保了全市生活必需品供应充足和价格稳定。

第二节 存在问题

“十三五”期间，在党的领导下，我市对外经贸和商贸流通领域发展取得了一定的成绩，但依然存在一些突出问题：

一是开放型体制机制创新有待提升，自由贸易试验区、国家级新区等对外开放平台对产业、资本等国内外资源要素的集聚作用有待加强，制度创新优势有待进一步转化为经济发展优势。二是招商引资模式创新有待提升，产业链精准招商、市场化招商力度不够，招商队伍、经费保障亟待提升，以结果为导向的招商考核机制尚需加强。三是对外贸易新动能培育有待提升，一般贸易比重低于全国平均水平，加工贸易中研发设计、检测维修等高附加值产业链条发育不足。四是商业转型升级有待提升，具体表现为线上网络经济与线下实体经济融合不够，商业与文化、旅游、休闲等多业态融合不够，消费供给创新与消费者需求升级融合不够，直播电商、社交电商等新业态、新模式发育不足。五是市场体系建设有待提升，商品集散能力不强，缺少大型批发市场，商

品流通成本偏高，流通领域数字化水平尚需加强。

第三节 面临形势

面临的新趋势。一是由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变，国内城市对外开放的竞争优势由拼低成本要素资源向拼创新型制度环境转变。二是受中美贸易摩擦、新冠疫情等因素影响，跨国企业在投资布局时不仅关注成本，也更注重保障产业链、供应链安全和稳定。三是服务贸易特别是离岸服务贸易成为主流，预计全球服务贸易占比将超过50%，数字贸易将成为未来新的重点和各国竞争热点。四是“互联网+”、云计算、大数据等新技术和新模式对传统商贸流通产业发展模式和商贸流通组织的变革影响日益深化，生鲜电商、直播带货等新流通组织不断涌现。五是消费需求呈现个性化、品质化、多样化特点，服务消费、乡村消费、线上消费、中高端商品消费增长较快，教育培训、文化、旅游、养生、保健、娱乐等服务消费需求态势强劲，社区经济、共享经济、体验式消费、社交型购物等新消费形式日益涌现。

面临的挑战。一是“十四五”时期，全球国际力量格局加速演变，“逆全球化”思潮迭起，国际经济环境不稳定不确定性增强，国际投资贸易活动面临较大波动性风险。二是疫情对全球经济持续性影响不可避免，国外疫情控制形势仍然不容乐观，短期内国际投资贸易明显放缓，长期看供应链的收缩、产业链的区

域化趋势明显，需要加快提高产业链供应链本地化水平，增强产业链供应链自主可控能力。三是我国已转向高质量发展阶段，支撑我国长期快速发展的低成本优势明显减弱，重塑竞争新优势、壮大发展新动能的要求更加迫切。四是东北区域整体经济增长缓慢，产业转型升级任务艰巨，经济发展质量不高，企业核心竞争力不强，人才外流趋势明显。

面临的机遇。一是东北亚各国政局趋于稳定，区域共同发展经济逐渐成为共识，RCEP正式签署，中国和日本首次达成了双边关税减让安排，为推动中日韩自贸协定谈判提速创造了良好条件，也为我市深化东北亚对外开放合作提供有利国际环境。二是以信息技术和数字技术为代表的新技术革命引发产业革命，全球产业分工面临重大调整，为我市产业加快转型发展，深度融入全球产业链、供应链发展提供良好产业契机。三是国内长期向好的大趋势未变，将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，国内疫情的有效防控对稳固产业链提供了良好支持，国家在自贸区、外资、外贸、跨境电商等领域出台了一系列政策措施，为我市加大改革开放力度、培育消费增长点提供了良好政策机遇。四是东北经济在调整中逐渐焕发生机，辽宁营商环境持续改善，我市产业结构逐步优化升级、对外开放平台功能持续增强，为我市商务领域转型升级发展提供了有利条件和良好环境支撑。

“十四五”时期，大连商务要把握全球贸易投资最新趋势，

积极应对中美贸易摩擦、贸易保护主义抬头等风险和挑战，紧紧抓住东北亚合作日渐紧密、国际产业链重构、国内消费升级需求加速等机遇，坚持改革创新，深入扩大开放，充分发挥对外开放平台的辐射带动作用，加快集聚更多的先进产业要素资源，补短板、提功能，积极推进数字化转型，探索投资贸易新模式、新路径，进一步增强大连商务发展核心竞争力。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入落实习近平总书记关于东北、辽宁振兴发展的重要讲话和指示批示精神，以“两先区”建设为统领，贯彻落实2049城市愿景目标任务，坚持新发展理念，以推动商务高质量发展为主题，以改革创新为动力，充分发挥三大平台的引领作用，实施五项重点任务，推进八项重点工程，进一步增强大连作为辽宁沿海经济带开发开放龙头的引领作用，建设东北地区对外开放新高地，着力提升东北亚国际贸易中心能级，打造国内大循环的重要节点、国内国际双循环的重要链接，成为面向东北亚的开放创新枢纽、产业链枢纽、贸易链枢纽。

第二节 基本原则

实现“十四五”时期主要任务目标，必须认真贯彻国家、省、市对“十四五”商务发展相关的新要求，并遵循以下基本原则。

坚持质量优先与稳定发展相结合。积极推动消费升级，加快培育对外开放新优势，着力促进商务经济新主体、新业态、新模式发展，全面提升商务发展质量，保持主要指标运行在合理区间。

坚持深化改革和对外开放相结合。强化商务工作体制机制创新，破除阻碍要素自由流动的体制机制障碍，深入落实市场准入和监管、产权保护、信用体系建设等方面的法律制度，以深化改革促进高水平开放，以高水平开放“倒逼”改革。

坚持增强优势和补齐短板相结合。强化创新引领，巩固提升商务领域传统优势，着力补齐新技术应用和新业态、新模式等方面的发展短板，基于补齐短板来明确战略部署，确定重点任务。

坚持有效市场和有为政府相协调。以推进政府行为法治化、经济行为市场化为导向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，建设服务型政府，促进观念转变、思想解放，增强商务发展活力。

第三节 发展目标

力争到2025年，形成对外开放新格局，参与国际经济合作

和竞争新优势明显增强，东北亚经贸合作深入推进，融入共建“一带一路”取得新进展，建设成为中国北方对外开放大门户，现代化商贸流通体系建设取得明显成效，具有大连特色的商品消费与服务消费全面发展，消费对经济发展拉动作用进一步巩固提升，国际消费中心城市取得重要进展。

到2035年，大连与全球主要城市链接更加紧密，东北亚“一小时商务圈”初步形成，多元文化在大连交流碰撞，多元要素在大连流通循环，大连成为东北亚最具开放活力的国际性城市之一，以开放创新枢纽、产业链枢纽、贸易链枢纽为重点的亚太对流枢纽地位基本确立，现代化国际消费中心城市基本建成。

第三章 发挥三大平台引领作用，服务构建新发展格局

以建设国际消费中心城市、东北亚经贸合作中心枢纽城市和自由贸易试验区升级版为重点，服务构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

第一节 服务国内大循环，建设国际消费中心城市

加快建设大连国际消费中心城市，完善商业设施布局，提高国际化商品和服务消费供给水平，打造成为东北亚重要的商品集散枢纽、东北亚重要的消费中心城市和国际旅游目的地城市，成为国内大循环重要节点。

完善商业设施布局。加快推进青泥洼-天津街商圈的改造升

级，以推动盘活现有商业设施为导向，加大国际国内知名品牌、高端品牌首店、旗舰店、快闪店引入，鼓励各大商业主体以满足消费者需求为导向，积极探索新供应链、新模式、新服务、新场景。结合机车厂片区改造，优化西安路商圈交通组织和用地布局，提升商圈环境品质和步行友好性，推动商业设施改造更新，积极发展特色辅街，丰富商业生态，打造多业态融合发展的休闲体验型都市商圈。培育中华路市级商业中心与开发区市级商业中心，优化升级商圈环境设施，围绕区域居民消费需求，积极发展商业购物、文化创意、休闲娱乐等多元化业态，打造特色鲜明的城市级商业中心。提升奥林匹克、香炉礁、高新区、甘井子万达等片区商业中心的区域商业服务功能。加快中山区东港商务区、甘井子区体育新城、西岗区钻石湾、金州湾新机场等城市新开发区域商业设施建设。积极推进特色商业街和特色消费空间建设。大力发展社区便民消费服务中心，完善社区生活“一站式”服务功能，优化社区网点布局，建设“一刻钟便民生活圈”。鼓励老旧大型商场、商业街、星级酒店、旅游景区进行现代化改造。依托各区市县商业基础，培育一批各具特色的城市级商圈（商业中心），丰富区级商业中心的发展载体和内涵。

专栏 1 商业设施建设专项

——**打造特色城市商圈**。积极打造青泥洼、西安路两大都市级商圈，形成展示城市商业形象的国际化、时尚化、特色化的综合性商圈。依托各区市县商业基础，培育一批各具特色的城市级商圈（商业中心）。促进商、旅、文、体、展多元融合发展，形成特色浓郁的城市商圈，引领消费多元化、品质化、现代化升级。

——**建设特色商业街区**。推动青泥洼步行街-胜利广场地下街区-天津街商业带的改造更新，创建全国示范步行街。推进俄罗斯风情街、远洋时光海、东方水城、甘井里·东市等一批特色街区提升品质。推进位于大学城、东港、梭鱼湾等地区的一批新锐消费街区建设。支持有条件的区市县、先导区结合地区发展特点，培育 1-2 条市级特色商业街区。

——**发展便民消费服务中心**。完善城市建成区商业服务配套，新建和改建社区型购物中心，作为便民消费服务中心的主力设施。支持国际国内连锁餐饮、亲子培训、生活超市等业态发展，鼓励居民服务业发展，大力发展品牌连锁便利店，提升便利店布局密度，积极发展社区电商。

——**打造特色消费空间**。提升机场、铁路客运站、地铁站、旅游景区商业的有效供给、环境品质与智慧化水平，支持具备条件的新建改建枢纽以 TOD 模式建设多功能综合体，鼓励各类文化、体育等特色会馆、场馆发展。

——**打造夜间消费空间**。在全市打造市、区两级示范夜商圈、夜街区、夜市场、夜门店、夜活动，支持 24h 便利店、24h 餐饮娱乐场所等业态的发展，在全市逐步形成布局合理、业态多元、特色鲜明、功能完善的夜间消费发展格局。

增强国际化消费供给。发挥自由贸易试验区、跨境电商综试区等开放优势，扩大进口商品供给，壮大国际贸易企业规模，吸引国际国内商贸企业在大连设立采购中心、营销中心、分拨中心、结算中心。加大国际商业品牌资源引入，积极引进国际知名购物中心、高端特色主题商场、国际一线品牌体验店等新型高端业态和国内外顶级奢侈品牌。鼓励和支持国际国内知名品牌在大连首发或同步上市新品。吸引国内外中高端品牌在大连开设工厂直销店。支持本土老字号品牌创新发展，提升本土商品及品牌竞争力。提高国际化服务供给水平，着力建设东北亚邮轮旅游中心，大力发展主题公园，积极发展国际会展、国际赛事、国际康养、国际教育、国际医疗等服务业，依托长海县大长山岛建设东

北亚旅游消费岛，打造具有国际影响力的国际康养度假胜地，建设浪漫时尚、特色鲜明的国际旅游城市。积极发展新零售业态，促进多业态融合创新发展，增强商业创新能力。

专栏2 国际化消费供给建设专项

——扩大进口商品供给。扩大与日、韩、欧美、俄罗斯、新加坡以及“一带一路”沿线国家和地区经贸往来，加大对进口代理商、渠道商、汽车平行进口贸易商、进口跨境电商的支持力度，促进线上线下多平台全渠道打通国际商品供给链。提升日用消费品、服装、化妆品、酒类、电器、汽车、农产品等细分商品市场厚度与广度。

——集聚国际国内品牌资源。加大国内外优质商业品牌资源引入，对全球、全国、区域性的品牌首店、旗舰店予以支持，鼓励品牌快闪店在各大主力商圈的常态化发展。注重优质小众品牌、设计师品牌以及买手店的引入，注重特色及创意品牌的培育。

——提升本土商品及品牌竞争力。依托大连质造、大连文化以及大连优质农产品、海产品，挖掘培育一批大连优质品牌。支持本土老字号品牌创新发展，开发“大连礼物·大连名品”，鼓励建设“大连名菜名店”，推进大型商贸企业的国际化进程，输出大连品牌影响力。

——大力发展国际康养。依托庄河、旅顺、金普等区市县优质滨海生态环境资源以及温泉等康养资源，扩大与日本、韩国、俄罗斯等国家在医疗、康复、养老、养生等行业的合作，引入国际知名度假酒店、温泉康养中心，建设一批国际康养小镇。

——培育邮轮、游艇消费。着力建设东北亚邮轮旅游中心，鼓励吸引国际邮轮注册，发展国际邮轮和外国游客入境旅游业务。与世界著名邮轮公司合作，将大连纳入国际旅游“一程多站”航线。发展游艇旅游，放宽游艇旅游管制，简化游艇入境手续，借鉴海南经验，争取对境外游艇开展临时开放水域审批试点。

——促进多业态融合发展。利用城市老街区、老工业厂区搬迁改造与周边商业中心联动发展，促进传统百货店、大型体育场馆、搬迁后原工业厂区向消费体验中心、休闲娱乐中心、文化时尚中心等新型发展载体转变，促进博物馆、运动馆、休闲娱乐、主题展馆、快闪店、主题街区、秀场、电竞、直播等与传统商业门店融合发展。

塑造国际化消费品牌形象。以国际化视野开展大连城市品牌宣传策划，塑造“大连购物”整体形象。扩大会展业设施布局空间，申建大连国家会展中心场馆，建设国家会展中心城市。高标准办好夏季达沃斯论坛、中国数交会、大连进出口商品交易

会、国际服装展、国际艺术博览会等国际会议、会展活动，主动承接国家级关于东北亚合作的各类会议、展会，积极申办系列高端国际会议及专业论坛。积极发展时尚及消费节会活动，继续办好大连购物节等特色促消费活动。提高大连国际温泉滑雪节、大连国际啤酒节、大连国际海鲜节等节庆活动举办水平和影响力。大力开展国际性特色体育赛事活动，复兴大连足球文化与相关体育消费产业，打造城市体育品牌。做强“大连海鲜”品牌，谋划建设大型国际海鲜交易中心，打造中国北方最具影响力的海鲜之都。倡导绿色消费理念，将大连建设为绿色消费示范城市。着力建设国际一流的城市生态环境和文化品质，积极提升包括物流、会展、金融、旅游、住宿餐饮在内的各种配套体系国际化水平。完善都市级、市级商圈以及主要商业街、大型消费场所等主要消费空间外文标识，提高外语服务水平，推动消费场景及文化的国际化。

第二节 服务国内国际双循环，建设东北亚经贸 合作中心枢纽城市

建设中日韩合作门户城市，加快推进东北亚国际贸易中心建设，提高与东北亚的互联互通水平，提升面向东北亚的产业、资本、人才等资源要素配置能力，着力建设成为东北亚经贸合作中心枢纽城市，成为国内国际双循环重要链接。

建设中日韩合作门户城市。全面深化同日韩交流合作，加强

与日韩在先进制造、新能源、新材料、旅游、健康等战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域的深入合作，向国家争取促进中日韩交流合作的先行先试政策。加快中日（大连）地方发展合作示范区建设，着力构建技术创新、产业对接、金融服务等合作平台。加快大连中日韩循环经济示范基地建设。以产业链、供应链为导向，吸引日韩世界 500 强企业、细分行业领军企业来大连投资。推动重点园区依托各自主导产业面向日韩招商引资，带动配套产业发展，培育优势产业集群。鼓励战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域企业到日韩投资。充分利用 RCEP 协议签订机遇，鼓励企业与日韩企业开展第三方市场合作，在东盟、“一带一路”沿线等国家共同开发基础设施、能源和资源开发等市场。支持大连港与日本神户、横滨等港口在货物转运等方面开展交流与合作。推动与日韩“单一窗口”互联互通合作试点，提高跨境贸易安全与便利。

加快建设东北亚国际贸易中心。积极拓展对东北亚的贸易合作，不断创新贸易发展方式，发展面向日韩俄的转口贸易、加工贸易、离岸贸易，打造区域性离岸贸易中心。大力发展海运直邮、B2C 和 B2B 模式的跨境电子商务，打造东北亚跨境电子商务双向集散中心。大力发展面向日韩俄的服务贸易，积极探索推动面向日韩俄的金融服务、保险服务、医疗康养服务、航运服务、商业服务和知识产权服务等领域进一步对外开放。围绕我市生产和生活资料需求，扩大先进技术设备、关键零部件、高附加

值产品进口，支持日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口。依托区市县、乡镇特色农业领域，打造一批面向日韩俄的特色优质农产品出口小微基地。推动投资贸易融合，鼓励大连机械制造、轨道交通、船舶、精密工具以及风电、光伏等优势产业领域企业抱团走出去，共同参与东北亚国家建设，促进产品、技术、标准出口。深入推进事中事后监管制度创新，提升监管效能。丰富完善国际贸易“单一窗口”功能，提高通关效率，降低进出口环节收费。搭建国际贸易公共服务平台，完善知识产权保护和促进机制，完善贸易摩擦、贸易救济和技术型贸易措施等公共服务功能。积极吸引国际知名商事争议解决机构入驻，打造面向国际的商事争议解决平台。继续发挥中国国际数字和软件服务交易会、大连夏季达沃斯年会等国家级和具有世界影响力的展会和论坛平台优势，重点面向东北亚国家提升经贸合作平台功能。

进一步加强与东北亚互联互通水平。加快推进大连东北亚国际航运中心建设，深化与东北亚区域的港口和物流企业合作，增强与日韩朝俄港口联系，支持港口航运企业参与沿线国家港口及临港区域合作开发。加速打造多式联运运营中心、东北亚分拨配送和多功能综合服务中心。研究探索开通南浦航线、北极航线，扩大与沿线国家文化、经贸、旅游等方面的交流与合作。加快大连新机场建设，加密或新增大连机场与日韩俄等东北亚国家空中航线，建设以大连机场为主体的东北亚区域性国际航空枢纽。

专栏3 东北亚经贸合作中心枢纽城市重点专项

——积极申办中国国际海洋博览会。打造“立足中国东北、辐射东北亚”的海洋产业合作平台——中国国际海洋经济与产业合作博览会。

——推进建设中日合作大连国际生命科学走廊。按照中日两国领导人达成的“加强医疗康养、养老照护等广泛领域互利合作”共识，紧抓中国医疗医药事业大发展和日本医药产业加速向中国转移的双重机遇，沿旅顺南路轻轨沿线规划建设集医疗、科研、研发、数字、教育、展销、会展、商服等功能为一体的大连国际生命科学走廊。

——建设中日氢能源产业合作示范基地。围绕我市氢能源产业方向，促进我市高校、科研机构和企业等与日本神户、北九州等地开展对口合作，引进日韩相关氢能企业落户大连。

第三节 推动高水平对外开放，建设自由贸易 试验区升级版

高水平建设自由贸易试验区，加快推动制度型开放，在规则对接、制度创新、产业开放方面形成可复制可推广的经验，进一步彰显全面深化改革和扩大开放的试验田作用。

加强规则和制度创新。对标国际最高水平的投资和贸易规则，聚焦重点领域、关键环节、基础性制度开展深层次改革试点，注重目标集成、政策集成和效果集成，提升投资经营、货物进出、资金流动、运输管理、人员执业、信息联通等领域的便利化水平。通过深入推进海关信息化监管平台、推行进口大宗货物提货单电子化、创新特殊监管区域监管模式等贸易便利化举措，建立以安全监管为主、体现更高水平贸易自由化便利化的货物贸易监管制度。全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，建立各类市场主体公平竞争的投资经营制度。推动金融资源在大连片区集聚，支持大连商品交易所场外市场“一圈两中

心”建设。实施高度开放的国际运输管理，在试点启运港退税政策、沿海捎带、国际船舶登记、国际航权开放、国际中转集拼等方面加强创新探索和政策落地。加大创新力度，做好数字人民币试点。加强“双自”功能联动，“先行先试”重点开展科技体制改革和机制创新，形成高度集成的科技创新策源地。进一步推进自由贸易试验区与大连金普新区、大连长兴岛经济开发区等重点产业园区协同发展，增加制度创新探索的空间和活力。加强大连、营口自贸片区互动发展，建立创新成果分享机制。推动海关特殊监管区升级扩容，拓展货物贸易、服务贸易、加工贸易、服务外包和国际物流功能，在周水子国际机场和金州湾临空经济区谋划设立综合保税区，享受海关特殊监管区域的相关政策和功能。创新航空维修和外籍邮轮船舶维修业务监管模式。

专栏4 自由贸易试验区建设重点专项

——**推进贸易便利化。**通过完善辽宁国际贸易“单一窗口”功能开发应用，推进为各单位免费提供口岸监管电子单证数据交换服务，推进口岸作业单证电子化，优化国际中转业务流程以及创新特殊监管区域监管模式等工作，显著提高贸易便利化程度。

——**推进投资便利化。**深化“证照分离”改革，强化事中事后监管。拓展“网上政务大厅”功能，扩大商事登记确认制适用范围。争取省市场监管局简易注销登记改革试点。加强重点领域认证管理。试点海事审批告知承诺制。进一步优化外商投资政务服务。建立东北首家民间非盈利性“互联网+”商事调解中心。

——**推进资金便利化。**争取开展更高水平跨境人民币贸易投资便利化试点政策，简化优质企业跨境人民币业务办理流程，鼓励跨境人民币参与大宗商品交易，促进跨境融资、跨境投资、跨境资产交易。

——**推进人员从业便利化。**争取国家相关部委支持放开国际专业人才从业限制条件。争取省商务厅授予自由贸易试验区在华永居人才认定权或推荐权。

——**推进国际运输便利化。**拓展航运服务功能，推进国际邮轮中心建设，支持大窑湾港各类专业化码头转型发展，加快推动汽车、矿石、油品、粮食、木材等大宗商品加工、改装、转运、配送基地建设。建设多式联运运营中心，建立国际船舶综合补给中心。

——**推动数据安全有序流动便利。**提升大窑湾港口及周边物流信息化水平，推进保税业务监管和检验检疫无纸化，建立口岸查验时效辅助作业系统，推广港口码头电子小票操作模式。积极发展跨境数字贸易，培育大数据交易、数据中心和数字内容等高端数字化贸易形态，搭建跨境数字贸易综合服务平台。支持发展数据服务外包业务。

促进国内外优质产业资源集聚发展。积极推动港航物流、国际贸易、国际金融、新能源汽车、先进制造和高新技术等重点产业链开放发展，打造数字化、专业化的智慧供应链，构建以自由贸易试验区特色产业为核心、联通国内国际的产业链供应链网络。重点打造国际中转集拼中心、冷链国际分拨中心、知识产权交易中心、商品汽车枢纽中心、东北亚油气国际贸易中心、国际粮食物流贸易中心等功能型平台，推动大宗商品交易中心、权益类交易场所等资源向自由贸易试验区集聚，提升交易、供货、交割、咨询、仓储物流和融资中介等配套服务功能，打造成为东北亚重要资源配置枢纽。支持冷链产业监管模式创新，全面提升冷链产业能级和口岸服务功能，增强冷链全产业链竞争力，打造国际国内冷链体系的核心节点。培育壮大新兴产业，提升国际双创园、生物医药创新孵化基地、金融服务产业园、检测科技园等新兴产业平台载体建设，依托区内龙头企业资源，加快建设覆盖全产业链的氢能产业园、国家级 LNG 冷能利用示范园区。加强与辽港集团、中石化、中石油、中粮、中远海运等区内龙头企业深化合作。

专栏5 自由贸易试验区功能型平台建设专项

——打造国际中转集拼中心。依托大连港口岸、集疏运体系、国际航线以及多式联运等诸多优势，全力推进国际联运通道建设，强化港口国际竞争优势。

——打造冷链国际分拨中心。充分发挥口岸冷链要素聚集等优势，依托冷链物流龙头企业，大力发展冷藏国际中转、保税加工和国际分拨业务。创新冷链监管模式，优化水产品国际中转业务工作流程。探索更加便利的装卸、通关、仓储、加工、配送、结算等全链条的增值服务。

——打造东北亚油气国际贸易中心。吸引国际油品贸易商资源及国内油品贸易相关企业集聚，支持“大连石油交易所”进行混合所有制改革。发展天然气储运、供销、冷能等全产业链。积极发展船用燃料油供应市场。优化油气等大宗商品领域监管模式。

——打造多式联运综合运营平台。联合港口、铁路、船公司搭建中欧班列运营平台，建立以“一单制”为核心的多式联运服务体系，构建东联日韩、西接欧亚大陆的东西互联互通大通道。创新多式联运提单质押金融服务，建立“提单质押+货物监管+担保”的融资机制。

——打造东北亚矿石分拨中心。提升“保税混矿”监管水平，延长上下游服务链条，进一步开拓日本和韩国市场。争取建设广宁寺铁矿石混矿分拨基地，扩大铁矿石期货保税交割规模和功能，全力打造世界一流的矿石分拨中心。

——打造国际粮食物流贸易中心。发挥中粮集团粮食全产业链的优势，全力打造国家级粮食流通服务平台，进一步推动东北亚国际粮食物流贸易中心建设。

——搭建国际船舶综合补给中心。建设以保税船供油为主，附带船舶物资、船舶维修、船员生活补给等综合性服务基地。规划建设大连港国际航行船舶综合补给中心（专用）供油锚地。全面推广燃料油“集出分供”“两仓调剂使用”“跨关区供应”等监管新模式。争取商务部下放保税油经营审批权。

——打造商品汽车枢纽中心。发挥大连港汽车码头及后方汽车产业园集聚效应，开展汽车运输、贸易、检测、金融服务等业务。完善商品汽车物流配送、改装加工、展示交易等服务功能，提升平行进口汽车贸易金融功能，打造以港口为枢纽的汽车供应链服务体系。积极争取船公司在大连湾港区设立固定外贸滚装船航线，吸引国际知名汽车品牌进驻开展进出口业务。

——打造日韩跨境电商分拨中心。依托釜山港与日本各港口间的快船航线资源，打造“日本-釜山-仁川-大连”的电商货物便捷通道，推动将大连港建设成为日韩跨境商品集货中心、分拨基地和展示中心，打造日韩商品进入中国的第一站。

——搭建日本工业产品展示交易中心。依托自由贸易试验区和跨境电商综试区的政策功能优势，以国际装备展示博览中心为载体，搭建日本工业产品展示交易平台。赋予中心保税展示交易功能和保税维修再制造功能，对进入中心的商品在口岸通关和口岸物流方面给予便利措施。

——搭建大连知识产权交易中心。依托大连市知识产权、法律服务机构，以及北方国家版权交易中心，打造集专利权、著作权、商标权等权益交易服务于国际化的综合性、专业化的知识产权交易平台。

积极创建中日韩经贸合作示范区。探索在自由贸易试验区内划出部分区域，试点建设中日韩经贸合作示范区先行区，借鉴上海自贸试验区临港新片区、海南自由贸易港经验，推进贸易规则、标准、监管等制度型开放，进一步推动“贸易便利化”到“贸易自由化”。着力推进在口岸硬件与信息化建设、国际贸易形态升级、港航物流制度建设、口岸监管制度创新、航运金融功能拓展、税收优惠政策支持等方面的先行先试改革。

第四章 实施五项重点任务，推动商务发展迈上新台阶

推动利用外资扩量提质，培育外贸发展新动能，加强与“一带一路”等新兴市场投资合作，促进消费升级创新，提升流通现代化水平，推动商务高质量发展。

第一节 推动利用外资扩量提质

深入实施产业链招商，创新招商引资方式，优化引资空间布局，推动园区创新升级，营造良好营商环境，推动利用外资规模和质量实现新跃升。

强化产业链招商，补短板强功能。以促进优势产业链锻造长板、新兴产业链补齐短板为导向，加强产业链招商。围绕绿色石化产业、高端装备制造业、新一代信息技术产业、新一代汽车产业等四大支柱产业，加快产业链建链、补链、强链、固链、延链，提高产业链供应链本地化配套水平，培育一批具有国际竞争

力的优势产业链和产业集群。加强生命安全、洁净能源、新材料等战略性新兴产业国际资源引进力度，着力提升产业链供应链开放发展水平。鼓励外资加大在金融、商贸、物流、航运等商务服务，医疗、教育、养老等公共服务，能源、交通、水利、环保等公用工程设施，轨道交通以及公路、铁路、机场等交通基础设施领域的投资力度，着力提升城市功能国际化水平。支持更多外资在我市设立区域总部、研发设计中心、供应链管理中心、结算中心、物流分拨中心。

创新招商方式，提高引资实效。积极鼓励市场主体招商、社会力量招商，用好以商招商、平台招商、中介招商等招商方式。借力资本市场服务外资科技项目发展，鼓励支持企业通过境外上市、股权投资等方式有效利用外资，大力促进高科技服务业参与外资并购。加强股权投资基金、海外上市、债转股、未分配利润转增注册资本等资本招商。实施“存量资源扩增腾转”行动，大力开展“存量招商”，支持各类企业增资扩股，推进要素空间腾笼换鸟，推动闲置土地资源和楼宇厂房资源再利用，推进国企混改招商。实施“产业转移承接合作”行动，主动对接京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等区域，开展“外商内招”“飞地招商”。实施“对外开放扩面深耕”行动，深耕日韩招商，巩固与欧美在集成电路、生物医药、信息产业、金融、高端装备、智能制造、现代农业等产业领域招商合作，拓展对阿联酋等中东国家、新加坡等东南亚国家、波兰等中东欧国家、意大利和希腊等

“一带一路”协议国家招商引资，推进在日本、韩国、德国、新加坡等重点招商国别设立招商代表处。

优化引资空间布局，促进产业合理集聚。中西沙甘加大现代服务业开放力度，重点吸引外资投向金融、商贸、文化创意、休闲旅游、医疗健康、跨境电商、总部经济、平台经济等领域。高新园区深化高新技术产业领域对外开放合作，积极引进软件与信息服务、智能装备制造、新能源、生物医药、信息安全与集成电路、数字文创等领域的人才、资本要素。旅顺口区加大旅游、文化创意、生命健康、先进装备制造业和都市现代农业等产业领域的外资引进力度。普兰店区重点吸引外资投向商贸、旅游、纺织、水产、互感器、木制品加工等产业。金普新区加快对装备制造、电子信息、汽车及零部件等优势产业的招商引资力度，努力在集成电路、储能装备、航空航天、生物医药、新能源产业等领域取得新突破。长兴岛经济区重点引进石化和装备制造业，延伸上下游产业链条，打造世界级石化和装备制造产业集群。瓦房店重点引进中高端消费品、先进装备制造、新能源等产业。庄河市重点发展新材料、新能源、生物医药、节能环保、都市现代农业、休闲旅游等产业。推进太平湾合作创新区建设，在科技、金融、产业资源领域加强引进外资。长海县依托丰富的滨海资源优势，加大休闲度假旅游业的招商力度。

推动园区创新升级，提高产业承载能力。创新园区管理体制和运行模式，提高园区管理运营效率。探索实施“一园一策”，

允许园区结合本区发展条件、产业发展特点，在财政、土地、行政审批、产业准入、人才引进等领域开展先行先试。鼓励龙头企业对开发区或“区中园”实行整体性建设运营，在专业化园区中以单独设立公司等方式实行“委托开发管理”与“合作共建”。支持园区聚焦各自主导产业定位，引进一批市场前景好、带动作用大、对形成产业集群起到龙头引领作用的优质高端产业项目。进一步完善园区产业服务功能，围绕产业发展需求，增强技术、人才、资本等配套服务，制定配套支持政策，促进产业集群化发展。提升园区城市管理和社区治理水平，营造生态良好、社区文明、宜业宜居的人居环境，促进产城融合。推动智慧园区建设，促进大数据、物联网、云计算等现代信息技术与园区建设管理服务融合。

营造良好的营商环境，增强吸引外资优势。坚持市场化法治化国际化原则，全面提高外商投资服务水平，坚持加强外商投资促进保护和安全审查并重。针对重大招商引资项目，因企施策，增强土地、环境、人才等政策精准供给。积极推行行政审批告知承诺制、容缺受理，为重点招商项目在可研、设计、施工、竣工、验收等关键环节开辟绿色服务通道。强化“服务秘书”“服务专班”制度，为项目提供全周期保姆式服务。严格兑现各项政策承诺，着力打造诚信政府，营造诚信营商环境。

第二节 培育外贸发展新动能

适应外贸高质量发展的需要，创新贸易方式，进一步优化外贸结构，提升服务贸易发展水平。

创新贸易方式。提高一般贸易比重，鼓励企业加强研发、品牌培育、渠道建设，增强关键技术、核心零部件生产和供给能力。提升加工贸易的水平和层次，提高中高端和高附加值商品出口比重。支持大宗商品现货贸易发展，吸引国内外重要原油贸易商，在自贸试验区实现大宗商品保税交易，推动大连国际油气现货交易中心建设，打造面向东北亚的大宗油气商品信息、贸易、物流、结算中心。加快推进金普新区进口贸易促进创新示范区建设，打造在全国具有较高影响力的进口商品集散地。加快推进跨境电商综试区建设，大力发展跨境电商 B2B 出口，带动优势产业扩大出口，打造面向东北、辐射东北亚的跨境电商 B2B 物流分拨、交易中心。支持企业建设国际营销服务网点，采用新技术新渠道开拓国际市场，利用线上展会、电商平台等渠道开展推广活动。支持开展区外保税维修试点，帮助中小企业和个体工商户开展外贸业务。加快落实融资租赁、保税交易等政策，深化平行进口车试点，打造国内二手车出口、国际二手车中转基地。促进 4 家国家级外贸转型升级基地加快发展，推动出口商品向品牌、专利、技术服务等方向拓展。推动出口加工企业转型升级，向产

业链中高端延伸。落实国家内外贸一体化调控体系相关政策，促进内外贸法律法规、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接，推进“同线同标同质”。支持发展海外仓、外贸综合服务企业等新业态。提升贸易数字化水平，支持企业提升贸易数字化和智能化管理能力。

进一步优化外贸结构。优化提升市场主体结构，培育一批具有较强创新能力和国际竞争力的龙头企业，支持中小外贸企业加快成长，引导“专精特新”中小企业走国际化道路，鼓励形成一批竞争力强的“小巨人”企业，促进中小企业深度融入供应链。推动外贸市场结构多元化，在巩固日韩、欧美等传统市场的基础上，积极开拓东盟、“一带一路”等新兴市场。优化出口产品结构，进一步促进战略性新兴产业和高技术产品出口，打造新的出口主导产业。依托东北优质农业资源，发展特色农产品精深加工，并延伸产业链逐步形成集研发设计、品牌推广、生产制造、营销服务为一体的全产业链，打造东北亚特色农产品贸易加工基地。实施进口促进计划，积极扩大进口规模，鼓励优质消费品、资源性产品进口，增加国内紧缺和满足消费升级需求的农产品、冷冻食品进口，培育一批龙头型进口贸易经营主体，鼓励大型零售企业“走出去”建立海外采购中心、直采基地。

大力发展服务贸易。做大服务贸易总量规模，积极推进国家数字服务出口基地、神谷中医中医药服务出口基地建设。打造国际服务贸易创新发展功能区，建设一批国际服务贸易总部示范基

地，培育 20 家以上离岸业务超千万美元的服务外包骨干型企业。完善金石滩国家旅游度假区、高新园区等服务贸易集聚区载体功能，加快数字、医疗、运输、技术、旅游、文化等领域服务企业集聚。优化服务贸易结构，推进软件和信息技术、互联网、研发、设计、中医药等高附加值的服务外包，积极培育金融、教育、医疗保健、数字服务等新兴服务贸易领域。深入开展国家服务贸易创新发展试点，率先面向日韩有序开放服务贸易市场，积极探索实现金融服务、保险服务、医疗康养服务、航运服务、商业服务和知识产权服务等领域进一步对外开放。推进服务外包向高端化、规模化、集群化发展。推动数字服务领域扩大开放，办好中国数字与软件服务交易会，将大连打造成为全国重要的大型数据枢纽和东北亚数字贸易重要节点。提高服务贸易市场主体竞争力，引进和扶持一批具有国际影响力和竞争力的服务型企业 and 机构，形成布局合理、具有国际竞争优势的服务型产业集群。办好中国国际专利技术与产品交易会。

第三节 积极融入“一带一路”

以优化市场和产业结构为目标，加大“一带一路”开发合作力度，推动大连产业全球化布局。提升企业国际化竞争力，提高大连对外投资、对外工程承包水平，优化企业“走出去”环境。

创建“一带一路”合作新高地。全面参与辽宁“一带一路”

综合试验区建设，加强与“一带一路”沿线国家和地区在航运、物流、贸易、金融、科技、教育、文旅等领域的务实合作，开拓“一带一路”沿线中转市场。主动融入中蒙俄等“一带一路”经济走廊建设，提升大连至欧洲的“辽满欧”跨境通道运输效率。以商贸、旅游、文化、双向投资合作为先导，以国际产能和装备制造合作、贸易投资、园区建设为重点，构建辽宁中东欧“17+1”经贸合作示范区核心载体城市，形成面向中东欧合作的北方样板。抓住 RCEP 签订机遇，以工程承包带动投资和援建项目，进而实现与东盟区域各国间投资高水平开放，提升区域贸易投资自由化便利化水平，将大连打造成为拉动辽宁乃至东北地区面向东盟对外经济增长的重要引擎。充分发挥大连在非资源广、项目多、基础扎实的优势，依托辽港集团吉布提自贸区和在非投资企业，以推动工程承包、建设境外合作园区和加强贸易合作为重点，打造中国北方面向非洲经贸合作的示范基地。

提升企业“走出去”竞争力。依托境外经贸和产业合作园区，聚焦石化、高端装备、新能源、新材料、医药、海洋等领域实施一批合作项目。引导优势企业通过全球化布局，补足短板，加强供应链韧性，抵御单一市场风险。鼓励企业开展实物投资、股权置换、联合投资、特许经营等多元化投资。推动我市工业企业积极参与国际产能和装备制造合作，带动富余产能、优势装备、适用技术、传统产品、重大工程项目走出去，实现由装备产品输出为主向技术输出、资本输出、标准输出的转变。支持大连

企业与俄罗斯企业开展木材加工全产业链合作，推进对俄远东海域渔业开发和海产养殖合作。支持大连企业开拓蒙古市场，在农牧业种植和畜牧产品加工领域开展合作，建立畜牧加工基地。支持境外经济合作区建设，推进优势产业赴“一带一路”投资布局。统筹推动全市优势产业“走出去”企业，鼓励相关企业“抱团出海”，在基础设施、交通运输、电力、通信设施、化工、冶金、建材等领域，采用投资建设运营一体化方式实施项目。完善境外生产性服务网络，加快金融、咨询、会计等生产性服务业国际化。

推动大连对外工程承包提质升级。依托我市在轨道交通、轴承、港机、制冷、冶金等领域产业优势，提升我市装备制造企业参与国际工程承包合作水平。支持对外承包工程模式创新，鼓励跨行业和跨领域相结合，投资与工程承包相结合，总承包和分包相结合，市场项目和援外项目相结合，提高市场服务能力和项目竞争力。强化央企、地方国企和民营企业之间的功能互补，发挥各自优势，按照效益最大化的原则配置资源。打造集咨询、设计、装备供应、施工等为一体的“联合舰队”，培育一批具有国际竞争力的工程承包企业，形成大连品牌，增强我市工程承包企业发展后劲。

优化企业“走出去”环境。鼓励对外投资合作公共服务平台建设，为企业提供信息管理与服务、风险管控、融资服务、法律服务等综合服务。支持跨国经营实力较强的骨干企业利用自身

经营优势，参与组建大连“走出去”战略合作联盟，为我市产业海外发展提供全方位支撑和保障。构建政策性金融和商业性金融协调发展的金融支持体系，疏通海内外并购贷款渠道，构建海外并购金融保障体系。提高企业备案审查效率，完善外汇、融资、信息、技术、法律等境外投资服务体系建设。加强对外投资合作监管体系建设，规范企业海外经营行为。

第四节 大力促进消费升级创新

提升传统消费能级，培育新型消费，推动农村居民消费升级，以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展。

提升传统消费。促进商品消费，推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，鼓励开展汽车下乡和汽车、家电、家具以旧换新，促进住房消费健康发展。积极培育和扩大健康养生产品、高科技产品、老年用品、婴幼儿用品等热点产品消费市场。发展服务消费，推动生活服务业向品质化、多样化升级，鼓励传统生活服务企业以群众生活服务需求为导向，探索发展体验中心、休闲娱乐中心等新兴服务方式。支持“互联网+生活服务”等新业态、新模式发展。完善家政服务信息平台建设。大力发展餐饮娱乐、教育培训、旅游度假、影视文化、体育健身、网络动漫等服务消费。组建品质联盟，推动家政服务提质扩容和餐饮行业绿色发展。大力发展经济型、连锁型酒店，引导开发大连特色的民宿酒店和家庭旅馆。

培育新型消费。支持购物中心、大型百货等传统销售场所向消费、体验、社交综合场景转变，积极发展文化、艺术、教育、餐饮娱乐、体验和零售等多业态融合的新型消费业态；促进互联网与教育、医疗、健康、商贸、旅游、文化、体育等生活服务领域的跨界融合，培育在线消费新业态、新模式。扩大网络视听、数字音频、网络文学、互联网游戏等信息服务，促进智能终端、可穿戴设备、智能家居等新型信息产品升级消费。鼓励纯电动汽车和插电式混合动力汽车等新能源汽车消费。支持线下经营实体积极采用新理念、新技术、新设计，积极培育“智慧+”等无接触式消费模式，探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态，加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式。培育发展夜经济，围绕夜购、夜食、夜秀、夜游等主题，推出一批夜间特色活动，支持青泥洼商圈、东港商圈、西安路购物商圈、山东路美食商圈等特色商圈发展。

推进社区消费。因地制宜，分类施策，改造提升既有社区商业配套，高标准打造新建社区商圈，围绕便利消费、便民消费，着力推进城市一刻钟便民生活圈建设。结合城镇老旧小区改造等，支持有条件的社区改造提升商业中心、邻里中心，通过标准化改造提升质量标准、环境卫生、服务品质。支持与居民生活密切相关的便利店、综合超市、菜市场、生鲜超市（菜店）、公共洗浴、早餐店、美容美发店、洗染店、药店、照相文印店、家政

服务点、维修点、再生资源回收点、邮政快递综合服务点、前置仓等进社区，在安全、合法的前提下采取“一店多用”、“一点多能”、叠加服务方式，保障居民生活必需。鼓励发展特色餐饮、运动健身、保健养生、新式书店、教育培训、休闲娱乐、老年康养、幼儿托管等业态，适应居民多样化的消费需求，提升生活品质。鼓励大企业输出品牌、标准、管理和服务，发展社区便利店、餐饮店（早餐、快餐）等直营连锁。鼓励企业以大带小，在做好自营商超的同时，开放供应链、物流渠道及门店资源，为传统夫妻店、杂货铺提供集采集配、统仓统配等一站式服务。

推动农村居民消费。提高农村消费便利化水平，完善农村商贸流通基础设施，加强邮政、银行、电商企业合作，推动传统零售网点、县域电子商务公共服务中心、乡村电子商务服务站点的建设改造。提升农村居民消费品质，引导快销、食品、日化、金融、保险等相关企业开发适合农村消费的产品和服务，促进农村吃穿用住行等一般消费提质扩容，鼓励和引导农村居民增加教育培训、文化娱乐、汽车等消费。推动电子商务向广大农村地区延伸覆盖，畅通城乡双向联动销售渠道，鼓励消费新业态、新模式向农村市场延伸。鼓励农村商贸流通企业和零售网点实现连锁化经营。巩固拓展脱贫攻坚成果，保持现有帮扶政策、资金支持、帮扶力量总体稳定，支持扶贫产业对接市场，拓展销售渠道，创新流通方式，促进稳定销售。

第五节 提升流通体系现代化水平

深入推进流通体系数字化，提高农产品流通体系建设水平，推动商品交易市场创新升级，促进传统流通企业转型升级。

提高农产品流通体系建设水平。加快农产品批发市场建设，提高农产品集散能力，扩大交易规模，降低流通成本。支持建设和改造一批具有公益性质的农产品流通基础设施。支持农产品流通企业开展连锁经营、直营配送、冷链运输等业务，鼓励龙头企业应用精益供应链等管理技术，完善从产品研发、生产加工到营销服务的全链条供应链体系。加快农产品流通体系数字化发展步伐，健全绿色智能农产品供应链，鼓励构建采购、仓储、配送供应链协同平台，培育农商直供、直供直销、会员制、个人定制等模式，提升农产品市场产销对接效率。发展农村电商新基建，推动绿色食品、有机农产品认证，培育农产品电商品牌。

推动现代商品交易市场创新升级。建立大型综合类一级批发市场，提高商品集散能力，实现规模成本最优。优化批零市场交易流程，减少损耗，降低租金和管理费用。结合产业基础和城市生活消费需求，坚持规划建设与提升改造并举，培育发展生产资料、工业消费品、家具、旧货市场与再生资源市场以及花、鸟、鱼、虫及古玩市场等一批特色商品交易市场。推动我市水产品交易市场、汽车交易市场等商品交易市场向平台化转型，加快传统交易场景的数字化重构，实现上下游企业和周边服务企业的智能

互联。鼓励建材家居、服装鞋帽、日用百货等生活消费品市场与餐饮娱乐、文化休闲、健身养生、亲子培训、创意体验等业态融合发展。促进钢材交易市场、木材交易市场等生产资料市场加快大数据、物联网等技术应用和管理创新，构建线上线下融合、上下游协作的生产资料流通体系。

推动传统流通企业转型升级。鼓励海产、服装、家具、特色农产品等我市特色产业实体企业通过网络直播、社交电商、跨境电商等方式创设网络品牌、开拓线上营销渠道，实现线上线下融合创新发展。支持传统流通企业凭借自身的渠道资源优势，加强技术创新与供应链管理创新，增强向产业链上下游延伸拓展能力，培育一批具有全球竞争力的现代流通企业。创新发展连锁经营，引导流通企业通过联合采购、共同配送、特许经营等方式，提高集约经营能力。依托我市产业基础和重点发展方向，加快引进培育一批具有较大影响力或较高成长性的电子商务平台、跨境电商交易平台、综合供应链、第三方服务商企业。

专栏6 流通体系重点专项

——**引进培育电子商务平台。**加大对电子商务平台型企业的吸引和培育力度，扶持一批本地电子商务龙头企业做大做强，大力引进国内外知名电商平台来连设立功能性总部，积极吸引优质电子商务企业来连投资。支持垂直细分领域电子商务平台发展。支持有实力的电子商务企业向产业链上下游拓展，以代工合作、参股、收购等形式，实现生产、仓储、物流、营销、销售的一体化发展。支持庄河创建全国电子商务示范县。

——**推动传统优势企业转型升级。**鼓励装备制造、商贸、服装、家具、海产、特色农业等领域企业结合行业特点发展电子商务，创新业务流程与商业模式，融合线上线下发展优势，不断提升企业竞争力。推动电子商务向商贸、教育、医疗、文化、服务贸易、社区服务、家政服务等领域拓展，推进智慧商圈、智慧教育、智慧医疗等智慧应用产业发展。

第五章 推进八项重点工程，着力实现商务高质量发展

第一节 链长制招商强链工程

聚焦产业基础高级化、产业链现代化，积极提高产业链供应链稳定性和竞争力。改造升级高技术船舶及海洋工程装备、高档数控机床、能源装备、石化装备、冶金装备、节能环保装备等“老字号”；深度开发原油炼制、石油化工、精细化学、钢铁冶炼、金属压延加工、水泥、玻璃等“原字号”；培育高端装备制造、集成电路、生物医药和生命健康、工业低碳和绿色制造、软件和信息服务业、工业互联网、服务型制造等“新字号”。推动服务业产业链升级，提升发展餐饮、文化、物流、科技和信息技术等服务业产品供给链，做好金融、体育、旅游、康养等服务体验链。全面实施“产业招商链长制”，构建“一个重点产业、一条产业链、一个链长、一个工作专班”的工作推进机制。研究制定产业链招商地图、路线图，明确产业链供应链招商重点企业目标、招商区域分布，重点加大对世界500强企业和细分行业领域领军企业的引进力度。大力提升招商资源保障水平，强化招商政策保障，组建高效、专业、务实的专职招商队伍，列支专项招商经费。完善以结果为导向的招商考核机制。“十四五”期间，石化、汽车、集成电路等重点产业领域引资工作取得重要进展。

第二节 深耕日韩拓面提效工程

扩大对日韩招商引资、贸易合作。加强与日本在先进制造、电子信息、现代物流、生命安全、氢能利用、金融、中小企业、科技、港口等领域的合作。深化与韩国在石化、集成电路、机械制造、汽车零部件、软件开发、餐饮业、零售批发业等领域合作。积极推进日本电产、欧力士、富士电机等大项目，加快金普新区“中日科学城”、“大连知识产权交易中心”等合作平台建设，推动大连对日韩合作进入新阶段。到2025年，深耕日韩市场取得重要进展，利用日韩外资规模增速高于全市利用外资规模平均增速，引进一批优质龙头企业项目。

第三节 新兴市场开拓工程

提高“一带一路”沿线新兴市场比重，加强与东盟、中东、俄罗斯、拉美、非洲等重点新兴市场合作力度。积极制定和加快落实外贸扶持政策，实施外贸“双量增长”计划，努力扩大外贸主体规模，支持企业在新兴市场国家设立研发中心、营销体系，开发适合新兴市场需求的产品，支持企业通过开展跨境电商、参加国际展会等方式，增强市场开拓能力。加大外贸综合服务支持力度，为企业开拓新兴市场提供信息、法律、金融等服务支持。到2025年，对“一带一路”沿线国家进出口增速超过全市进出口平均增速，对东盟等重点国家和地区进出口占比进一步提升。

专栏 7 国际市场开拓重点项目

——开拓“一带一路”沿线国家市场。积极组织企业参加土耳其亚欧国际工业博览会、波黑莫斯塔尔国际经贸展览会、俄罗斯煤矿设备及采矿技术展、俄罗斯国际工业展览会、印度亚洲国际机床展、俄罗斯国际食品展、俄罗斯国际冶金展、巴基斯坦亚洲国际建材和工程机械展览会等重点展会。

——开拓东盟国家市场。积极组织企业参加越南食品展、越南机械展、新加坡亚洲食品酒店展、泰国建材展览会、泰国亚洲食品博览会、马来西亚机床展、印尼国际机床及金属加工技术展等重点展会。

第四节 步行街改造提升工程

推进青泥洼-天津街、站北、俄罗斯风情街等特色街区提升品质，打造一批可消费、可游玩、可体验、可休闲的特色街区。加强对东关街、太阳沟等历史文化老街区进行保护性修复重建，推动对体现街区景观风貌的片区进行综合开发。培育位于大学城、东港、梭鱼湾等地区的一批新锐消费街区。优化路网结构，调整机动车交通组织模式，适度推行地下交通组织，提升公共交通竞争力。合理布局停车场，推广应用智慧停车系统，提高停车场利用效率。提升街区环境，完善路面铺装和亮化工程，合理规划绿化空间、口袋公园，打造有呼吸感的生态型步行街区。完善环卫设施、游客服务中心和治安巡逻点等服务配套设施。完善休憩座椅、街区互动屏幕、自助手绘地图等城市家具配套。到2025年，在全市打造1条国家级示范步行街即青泥洼-天津街步行街，建设2条省级步行街即远洋时光海、经典生活，建设10条以上市级示范步行街。

专栏8 步行街改造重点项目

- 青泥洼-天津街改造项目。
- 华润·万象汇项目。
- 时代广场升级改造项目。

第五节 夜经济繁荣发展工程

发展具有地域人文特色、商旅文体融合发展的夜间经济，在全市逐步形成布局合理、业态多元、特色鲜明、功能完善的夜间消费发展格局，成为建设区域性国际消费中心城市的重要支撑。通过打造特色商圈、特色夜街区、夜市场、夜门店，搭建多层次夜间消费载体；积极开展“夜品连味”“夜游连景”“夜赏连艺”“夜看连赛”“夜购连货”“夜观连展”“夜闹连节”等夜系列特色消费活动；重点打造“海上看大连”帆船夜航、东港“蓝色港湾”游艇夜航、国际大马戏大连站巡演、老虎滩海洋公园“大连之夜”光影艺术节、大连武术博物馆“太极秀”、大连圣亚海洋世界“极地奇妙夜”等大连特色夜间多元消费项目。“十四五”期间，在全市打造市级示范夜商圈5个以上、示范夜街区5个以上、示范夜市场10个以上、示范夜门店20个以上、示范夜活动10个以上；打造区级示范夜商圈13个以上、示范夜街区13个以上、示范夜市场13个以上、示范夜门店30个以上、示范夜活动13个以上。

第六节 直播电商“12345”工程

培育直播电商市场主体，着力引进一批头部网红、头部直播电商机构、MCN机构在我市集聚发展，打造大连MCN产业园，构建直播电商人才体系，培育电商人才。利用2-3年时间，打造1批直播电商特色产业集聚区，扶持20个示范性MCN机构，孵化300个网红品牌（企业品牌、产品品牌、产地品牌、新品品牌等），培训4000名带货网红达人，拉动500亿年产值，将我市打造成“东北网红经济第一区”“东北亚直播电商城市典范”。

第七节 农产品流通市场体系建设工程

推进连锁生鲜超市、连锁便利店、智慧微菜场等终端销售网点项目建设，大力推广基地直采直供、连锁配送、产销对接、农村电商等经营方式，积极推广大数据、云计算等新技术在农产品流通供应链领域的创新应用，培育一批重点示范企业，健全重要农产品追溯体系，搭建农产品消费安全保障机制。“十四五”时期，每年升级改造重点农贸市场10个、农产品批发市场改造1个、连锁生鲜超市20个，推动我市“菜篮子”市场流通保障能力全面提升。

第八节 新型外贸综合服务平台建设工程

加快推进东北亚能源交易中心建设。支持大连国际能源交易

中心有限公司借助自贸区先行先试优势，不断完善股东架构及运营模式，加速聚集会员，开展以油气产品现货和中远期交易，打造具有全球影响力的国际能源现货交易平台。到 2025 年，通过能源交易形成对 GDP 贡献超过 280 亿元，实现地方税收 13 亿元。引进爱驼铃等全球知名的供应链平台企业，搭建新的贸易渠道。借助供应链平台企业优势资源和海外渠道，帮扶企业精准聚焦国外市场，促进消费品批量出口，实现入驻爱驼铃供应链平台的重点贸易企业在大连落户 1000 家以上，带动 1000 亿元以上进出口贸易增量。打造全国进口冷链商品现货交易中心。支持启动大连国际冷链现货交易中心筹建，加快前期工作，尽快实现运营，实现大连冷链交易年销售收入超百亿，进一步增强大连水产、肉类加工行业品牌影响力，保证全国行业领先水平。

第六章 保障措施

第一节 全面坚持党的领导

坚决贯彻党中央决策部署。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保本规划全面体现党中央对大连市商务未来发展的总体要求，把习近平总书记视察辽宁及大连工作时的重要讲话精神融入规划制定、部署、实施、保障的全过程。发挥商务系统各级党委（党组）领导核心作用，完善党委（党组）研究商务发展战略、分析经济形势、研究重大方针政策的工作体制机

制，提高对重大商务问题的科学决策、科学管理水平。注重培养选拔政治强、懂专业、善治理、敢担当、作风正的领导干部，增强党领导商务工作专业化能力。强化基层党组织整体功能，发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，更好带领群众推进商务事业发展。

第二节 强化规划实施评估

加强商务领域各专项规划与本规划的统筹管理和衔接协调。制定年度工作计划要依照本规划进行分解，与规划保持衔接和协调，对规划提出的目标和任务，制定具体措施保障落实。加强动态监测分析，开展规划实施情况年度评估、中期评估和总结评估，引入第三方评估机制，增强规划评估的客观性和科学性。加大对规划的宣传力度，准确解读相关配套政策，提高社会知晓度和公众参与度。

第三节 完善政策支持保障

强化财政支持，市、区级财政通过现有资金渠道、按照市场化方式加大商务领域的支持力度，重点投向重大开放平台建设、商贸流通体系升级、消费基础设施完善、重点促消费宣传推广活动以及商业功能区改造提升等关键领域。深化政银企合作，拓展商务领域投融资渠道，鼓励金融机构按照市场化原则，积极开发金融产品和服务。支持符合条件的企业通过上市、挂牌、发债等

方式融资。加强规划对商业布局的引导作用，加大对大型批发市场、专业市场、配送中心、分拨中心、公益性农贸市场等重要商业设施的用地支持。

第四节 强化商务人才保障

加大跨境电商、直播电商、服务外包、国际贸易、涉外商务、商业经营管理等领域的专业人才引进培养力度，将商务领域紧缺人才纳入各级人才引进计划。推动建立校企合作育人的体制机制，以市场需求为导向，加强商务领域重点产业相关专业学科建设，建设商务人才联合培养基地，针对紧缺型商务人才开展订单式培训。鼓励行业协会、社会培训机构等各类市场主体加大商务人才培训力度，支持一批跨境电商、直播电商、服务外包、商贸服务等领域人才培训基地和实训基地建设。

第五节 加强安全风险保障

完善市场应急机制，健全生活必需品应急保供体系，加强疫情防控保障。加强大数据等新技术应用和数据共享，健全市场监测体系。健全贸易摩擦预警机制，进一步加强涉外法律信息预警，完善进出口贸易监测预警、外经贸企业运营情况监控、外资项目数据库动态管理、境外投资项目跟踪服务、境外承包工程风险防控、赴外劳务安全预警管理，增强风险防范能力。强化政府、商（协）会、企业的协作，完善贸易摩擦协调应对机制。

加强与金融机构合作，运用多种金融工具防范开放型经济的各类风险。进一步加强关贸、检贸、财贸、税贸、银贸、保贸等跨部门沟通与协作机制，着力提升全市商务整体抗风险能力。