

# 经贸研究参考

2018 年第 4 期（总第 17 期）

辽宁对外经贸学院  
国际经济与贸易研究所 主办

2018 年 12 月

---

## 王娜 逆全球化背景下国产手机产品出口如何“逆”势突围 ——基于美国商务部向中兴通讯发出出口权限禁止令的思考

近年来，世界范围内的逆全球化趋势明显，以美国为代表的很多国家纷纷实行贸易保护主义，国产手机出口面临困境。文章首先阐述了国产手机的出口现状，分析了国产手机出口中面临着市场饱和、贸易保护严重、核心技术创新不足、利润微薄等问题，并指出了其逆势突围的路径。

## 刘钊 朝鲜开放预期下的中朝边境贸易发展探析——以丹东为例

边境贸易一直是中朝两国经济贸易中最重要的贸易方式。本文在丹东对朝边境贸易发展状况以及边境贸易发展存在问题分析的基础上，探析了在朝鲜对外开放预期下，中国应当通过进一步加强服务贸易发展；进一步深化加工贸易层次；进一步加快发展跨境电子商务；进一步优化出口商品结构；进一步加强对朝贸易政策支持等措施不断深化中朝边境贸易发展。

# 逆全球化背景下国产手机产品出口如何“逆”势突围 ——基于美国商务部向中兴通讯发出出口权限禁止令的思考

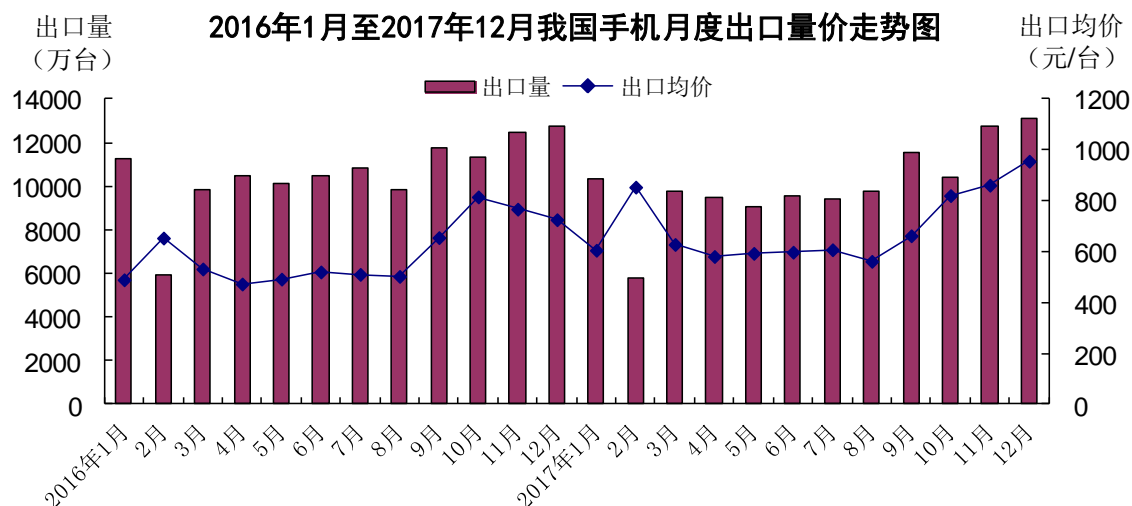
王 娜

2008 年国际金融危机后，全球化进入深度调整期，特别是全球需求的萎缩和增长低迷导致全球存量市场资源进一步收缩，在经过长期由全球化和全球贸易推动的经济增长之后，各国政府在经济困难时期越来越多地寻求保护本土产业。逆全球化趋势正愈演愈烈。根据全球贸易增长报告，1990 年至 2007 年全球国际贸易增长 6.9%，2008 年至 2015 年平均增长约 3.1%，2016 年，全球贸易增长降为 1.2%。[1]在逆全球化的背景下，2018 年 4 月美国商务部向中兴通讯发出出口权限禁止令，禁止美国公司向中兴通讯销售零部件、商品、软件和技术 7 年，直到 2025 年 3 月 13 日。理由是中兴违反了美国限制向伊朗出售美国技术的制裁条款。中兴作为中国第二大、全球第四大通讯设备制造商，其电信设备、手机中有大量来自美国公司的元器件和软件。近两年国内市场趋于饱和，越来越多国产手机将目光投向了海外市场，如今却因各种理由遭受到了围堵，海外市场危机一触即发。

## 一、国产手机出口现状

### (一) 出口总量相对稳定

据海关统计，2017 年我国出口手机 12.1 亿台，比上年减少 4.8%；2018 年一季度，我国出口手机 2.7 亿台，比去年同期增加 3.9%，价值 2051.8 亿元人民币，增长 17.9%，2016 年 1 月至 2017 年 12 月我国手机月度出口量走势见下图。从近两年的数据来看，我国手机出口量除了 2016 年 2 月及 2017 年 2 月有明显下降外，其他月份均较为稳定。



数据来源：海关总署统计数据

## (二) 出口市场分布比较广泛

2017年，内地对香港地区出口手机6.2亿台，减少12.4%，占50.9%；对美国出口1.3亿台；对欧盟出口9230.1万台；对东盟、韩国分别出口5972.9万台、5715.9万台。2018年一季度，内地对香港地区出口手机1.3亿台，同期减少0.8%，占46.5%；对美国出口2928.6万台，同期减少1.6%；对欧盟出口1932.4万台，同期减少6.4%。对印度、韩国分别出口1686万台、1343.8万台，大幅增加79.6%、31.2%；对东盟出口1427.5万台，增加5.6%。

## (三) 出口方式以一般贸易为主

2017年，以一般贸易方式出口手机8亿台，减少4.5%，占同期我国手机出口总量的66.4%；以加工贸易方式出口3.9亿台，减少5.1%，占32.6%；以海关特殊监管方式出口699.8万台，减少35.1%。2018年一季度，以一般贸易方式出口手机1.8亿台，增加5.1%，占同期我国手机出口总量的65.6%；以加工贸易方式出口8916万台，增加0.9%，占33.1%。同期，以边境小额贸易方式出口212.7万台，激增1.4倍；以海关特殊监管方式出口137.5万台，减少14.3%。

## (四) 出口主体以民营企业为主

经中国出口的手机品牌（包括内地生产的自有品牌及贴牌代工的外资手机品牌）中，华为、TCL、小米、OPPO、联想等手机生产企业均为民营企业。根据IDC公布的全球智能手机市场统计数据，华为手

机作为国产手机的领头羊，其全球市场份额从 2014 年的 5.7%增长到 2016 年的 9.5%，又从从 2017 年的 10%增加到 2018 年第一季度的 11.8%。

## 二、国产手机出口面临的逆势之痛

### （一）全球手机市场面临饱和

中国信息通信研究院发布的数据显示，2018 年第一季度国内手机出货量持续下降，1-3 月同比降幅分别为 19.4%，37.1%，27.9%，国内手机市场特别是智能手机市场几近饱和。

从全球手机市场来看，全球智能手机出货量下降主要分布在韩国及印度为主的亚洲市场；英国、西班牙和法国为主的西欧市场；美国为主的北美市场。以美国为例，截止 2016 年上半年，美国有 86%的家庭使用智能手机，大多数家庭已经完成了手机的更新换代，并且有 45%的家庭并不准备在两年内更换手机。根据相关机构统计，2016 年 3 月份，三星以 28.8%的市场占有率在美国市场拔得头筹，苹果以 23%的市场占有率排名第二，这两大手机巨头瓜分了一半的美国手机市场，接下来 LG 以 17.1%的市场占有率排名第三，中兴和阿尔卡特分列 4、5 位。根据 2016 年 Q1 季度美国市场热门手机 TOP10 报告可知，国产手机只有一家手机上榜，排名第八。三星和谷歌手机占据了前十当中的另外九席。尽管国产手机在美国占据了一定的市场份额，但美国手机市场大部分的份额已经被三星、苹果、谷歌这三大巨头占据。

### （二）国产手机面临严重的贸易保护

目前，全球经济不景气，经济复苏步伐缓慢，自由贸易理念弱化，贸易保护主义明显抬头。在逆全球化趋势下，欧美市场对于进口产品的限制日趋严格，特别是美国高举贸易保护大旗，多次阻碍华为手机进入其市场，眼下中兴还被制裁，至今都未有结果。

早在 2012 年，美国就以华为、中兴违反美国 337 条款为由对中方企业发起调查，并以威胁美国国家安全为由，禁止美国电信运营商采购华为、中兴等中国企业的电信设备，造成中兴 2012 年首次亏损 28.4 亿元人民币；2016 年 3 月，美国商务部对中兴通讯施行出口限制；2017 年 4 月，美国商务部再次发出出口管制禁令。在美国之后，

澳大利亚政府机构决定，逐步淘汰中国的华为、中兴两品牌的手机；英国国家网络安全中心也建议电信行业不要使用来自中兴公司的设备和服务；加拿大有意全面禁止华为、中兴等来自中国的智能设备；日本最大的移动运营商 NTT 也已经停止采购中兴通讯制造的智能手机及零件。

### （三）国产手机厂商核心技术创新乏力

此次中美贸易战，中兴在芯片问题上被美国人卡了脖子，国产手机在核心技术上受制于人的弱点再次十分明显地暴露出来。

大部分的国产手机厂商在发展初期为了快速占领市场，忽略自身核心技术的发展，致使现在核心部件大部分要依赖于进口，从 CPU、屏幕、存储器等硬件一直到操作软件等都严重依赖于国外进口，我国每年生产全球近 8 成的手机，但是只有 3% 的手机芯片是自己研发的，剩下全部依赖于进口。而苹果手机从 iPhone 4 时代开始独立研发 CPU，一直在致力于提高核心元器件的自研能力，而三星手机从屏幕、电池、处理器、图像传感器、闪存等几乎全部核心元器件技术均掌握在自己手中。

国产手机旗舰机的 CPU 基本还是使用 Apple, Samsung, Qualcomm 等国外厂商。海思虽然通过华为在旗舰机的 CPU 上有所作为，但其他品牌并未使用。国内展讯，瑞芯微，联发科目前还正在发展中，与国外厂商直接抗衡尚需一定时日。而存储器方面，国内积累更差，2015 年中国 DRAM 采购金额约为 120 亿美元，NAND Flash 采购金额为 66.7 亿美元，各占全球 DRAM 和 NAND 供货量的 21.6% 和 29.1%。[3]

### （四）国产手机利润微薄

由于种种原因，国产手机即便出货量很高，但利润率却很低。2017 年平均每台国产智能手机的利润只有约 35~40 元。2017 年，由于 iPhone 8/iPhone 8 Plus 和 iPhone X 的热卖使苹果手机利润大大增加，一部 iPhone 的利润为 1146 元人民币，而一部华为手机的利润为 69 元人民币，小米利润仅为每部 13 元人民币。

造成国产手机利润微薄的一个重要原因是产业链不健全。2016 年以来，上游元器件普遍涨价，包括面板、芯片、内存、指纹模组等

在内的部分核心元器件涨幅甚至超过 30%，2017 年芯片、面板等核心器件持续涨价，加上硬件规格升级、线下市场推广以及人力成本、制造成本、渠道成本和营销成本的增加，使得国产手机获利更难。

造成国产手机利润微薄的另一个重要原因是占据产品构成大部分的手机仍为售价低、利润薄的低端机。在逆全球化的恶劣背景下，如果继续依靠低端机来赚取微薄利润，国产手机将面临严峻的生存问题。

### 三、国产手机出口实现逆势突围的主要路径

#### （一）找准目标市场，明确产品定位

根据产品生命周期理论，当某地区的产品在市场上接近饱和状态时，便要积极开拓其他市场，寻求新的商机。虽然全球手机市场低迷，以美国为代表的传统市场设置种种障碍，但中国手机可以寻找新兴市场作为突破口。以印度为例，从 2015 年起，国产手机品牌正式进入印度市场，经过几年的发展，印度智能手机市场 2017 年第 4 季度销量排行榜的前十名中国产手机包揽九名，市场份额超过 50%。值得一提的是 2018 年第 1 季度，小米在印度的市场份额达到了 31.1%，位居第一。其他新兴市场如东南亚、南美、非洲等地区与印度有着很多相似之处，目前也处于智能手机普及阶段，对智能手机需求较大，国产手机可以将其视为重点开辟的市场区域。

除了发掘新兴市场，国产手机也要逐步向欧洲、美国、日本等高端市场进军。各个国家国情不同，追求的手机功能也不同，消费水平也不同。国产手机出口时，要充分调查目标市场的风土人情、习俗等，要做好手机产品的本土化，找准产品与市场的契合点，要进一步开发手机的低、中、高端的分布，不断优化自己的品牌，满足不同层级的消费者的需求。高端市场的人群对产品的需求主要在于高品质，在产品的材料、设计、功能、质感等各方面都要求精益求精。

#### （二）面对贸易壁垒，要勇于积极应对

金融危机以来，美国等发达国家针对“中国制造”的贸易壁垒日益增多。面对这些贸易壁垒，中国企业必须积极应对。

首先，为了防止出口中可能遭受的不公平对待，国产手机企业要

提高强化自身在产业链上游的核心竞争力，如果在某项关键核心技术上能卡住进口国巨头的咽喉，那么其必然不会高筑贸易壁垒，而是主动寻求合作。

其次，国产手机企业应不断积累应对贸易争端的经验，提升企业应对国际贸易争端的能力。面对美国以“国家安全”为名的贸易壁垒，华为和中兴等手机生产企业应加速构建完善的现代企业管理制度，加速对接国际标准及国际惯例，应对日益苛严的外部审查合规压力。同时要培养和引进熟悉国际规则、擅打国际官司的相关人才，在企业遭受不公平的对待时，能够积极应诉，维护自身的权益。

第三，国产手机企业要提高自身的全球公关实力及外部危机处置能力，寻求与各国巨头的合作、对话与理解，加强与进口国供应商组织、消费团体的沟通，形成利益捆绑，使其与进口国国内政治博弈，打破部分利益集团的利益均势格局。

最后，一旦美国继续滥用“国家安全”措施，必要的时候中方也可以采取一定的反制措施，使美国公司在华付出相应代价，以促使双方回归理性与合作。比如早在 2014 年苹果手机就被报道其定位功能危机个人信息安全，甚至威胁到国家安全。作为对美国以威胁国家安全为由封杀中兴通讯的有力还击，中国也可以尝试以同样的理由禁止苹果手机等高端产品在中国市场出售。

### （三）强化企业自主创新，扩大研发投入

为了避免类似于中兴事件不再发生，国产智能手机生产企业必须重视核心技术上的投入。因为核心技术不像非核心技术有那么多的替代品，一旦被掐断供应将是致命的打击。从国家层面来说，要支持几个龙头企业，做大做强，并鼓励中小企业积极创新，发展新技术。目前小米(松果澎湃)、中兴(迅龙芯)已经加速研发自主手机芯片，而华为、中兴(中兴 OS)、小米(MIOS)在自主移动操作系统方面也正在努力研发。[4]依据手机市场的发展来看，智能化、5G、无边框等都会是手机未来发展的潮流，国产手机虽然现在落后，但是可以提早布局，以求能在以后变化之际占据先机。

手机进行研发与创新需要大量的资金支持，并且短时间内很难有

回报，中国手机技术想要在短时间内提高很困难，并且也会在研发的漫长时间当中失去先机。手机企业在技术上强势，不仅仅体现在自主研发多少高精尖的技术，也体现在是否能有效利用现有的技术，并不断地创新与改造。所以，除了自主研发，国产手机厂商应该多多与上游生产商合作，甚至收购或者并购上游生产商来获得最新的技术，以此来打破国外厂商对技术的垄断，在手机新一轮的更新换代中占得先机，抢占更大份额市场。科学技术是第一生产力，只有不断研发属于自己的核心技术，国产手机厂商才能在越来越激烈的手机竞争中站稳脚跟，才能在不断地并购与收购中脱颖而出，不断扩大自己的市场份额。

#### （四）完善产业链，提高产品附加值

首先，国产手机要提高芯片产业链上下游的产能获取能力。国产手机处于手机供应链的中下游，议价能力非常有限，通过建立垂直产业链，可以实现自行生产上游核心零部件，如 CPU、GPU、内存、摄像头、电路主板等。依靠垂直产业链模式提高利润，实现在产业链上变被动为主动。

其次，要进军中高端市场，提高手机产品附加值。“低价”一直都是国产手机出口的“大杀器”，由于中国人工成本低，再加上国产手机以加工贸易为主，零部件成本非常低，这一切使国产手机低价出售成为可能，但在成本优势丧失的情况下必须改变策略。国外手机始终占据着手机的高利润区，而国产手机始终就徘徊在中低端区，从手机市场的趋势来看，手机市场还有非常大的潜力，如果国产手机继续走“拼价格、拼发货量、拼烧钱营销”的老路，就很难获取利润并占据更大的市场份额。中高端市场获利的空间更大，也更有利于企业的长足发展，所以在机型上发力中高端市场，适时推出概念机和旗舰机，将是国产手机的一个发展方向。

#### （五）加大政府支持力度，促进产业转型升级

总结苹果、三星等国际知名手机品牌快速发展的经验，政府在市场保护、资金补贴等方面给予支持是其中一个重要因素，国产手机的发展也同样离不开政府的支持与引导。



在国际市场上，国产手机企业应对挑战、化解风险从根本上来讲取决于国内手机产业的发展，国内手机产业的发展又取决于整个产业的转型升级。政府要在各方面加快形成促进手机产业转型升级、与市场规律相匹配的政策支撑体系。

比如在资金方面，将政策资源和财政资金进行合理的优化配置。政府可以对积极开展创新活动并取得明显创新成果的手机企业在财政、税收方面给予优惠，特别是对生产手机芯片等核心部件的企业更要加大支持力度，降低其税负成本；为缓解企业资金难题，对市场前景广阔、资信等级高但资金周转暂时困难的规模以上手机整机及零部件企业，给予不超过贷款基准利率一定比例的贴息；将手机产业纳入政府战略性新兴产业专项基金，建立企业出口退税垫付资金池，加速企业资金的流动性。

在人才方面，为了留住手机产业的优秀人才，可以制定并实施收入、住房等激励政策，实现人力资源效用最大化。

在市场环境的营造方面，要打破行业垄断，降低准入门槛，保护知识产权，为国产手机的国内市场与国际市场对接营造良好的市场环境。

一直以来，国产手机在发展过程中，过度重视市场占有率，以低价抢占市场，利润微薄，如今国际市场面临饱和，手机企业核心技术创新不足，供应链仍不完善，国产手机在国际市场竞争中必然会面临国际大品牌手机技术上和实力上的双重压力，特别是在逆全球化背景下，问题更为突出。国产手机出口逆势突围必须要找到正确的路径：要找准目标市场，明确产品定位；面对贸易壁垒，要勇于积极应对；强化企业自主创新，扩大研发投入；完善产业链，提高产品附加值。在正确且清晰的企业战略的指导下，国产手机一定会打破贸易保护，逐步在世界市场站稳脚跟。

# 朝鲜开放预期下的中朝边境贸易发展探析——以丹东为例

刘钊

## 一、中朝边境贸易发展状况

边境贸易一直是中朝两国经济贸易中最重要的贸易方式。在中朝边境贸易中，我国东北地区的辽宁和吉林两省是对朝贸易的先头军。其中辽宁省丹东市、吉林省珲春市及延边朝鲜族自治州是两省中对朝贸易的主要城市。

### （一）辽宁对朝边境贸易

辽宁省有长达 306 公里的边境线，设有九个贸易口岸。其中丹东口岸是中国对朝最大的陆路口岸，也是中朝贸易中最重要的口岸。丹东口岸由中朝友谊大桥与朝鲜新义州相连，中朝贸易大部分货物都从此口岸通行，每年的过货量达到中朝贸易总额的 70%以上。另外，丹东市铁路交通与朝鲜首都平壤相隔 220 公里，与韩国首尔相距 420 公里，是整个东北亚铁路上的一个重要枢纽。同时，丹东市对面对着朝鲜平壤、南浦等工业基础较好的地区，其对朝贸易的发展有着独特的优势。依托这些优势，辽宁省对朝贸易发展一直较好。到 2016 年，辽宁省与朝鲜贸易额达到近 9 亿美元，占整个边境贸易额的 70%。同时，丹东还正式启动了对朝贸易的人民币结算试点，境外贸易机构和个人可以在境内银行开设人民币边贸结算专用存款账户和个人银行结算账户，并可将账户内资金自由兑换成货币，这极大促进了中朝贸易结算方式的较快发展。近年来，辽宁省对朝贸易商品中机械设备等附加值较高的商品明显增多，对朝贸易企业也大量涌现。辽宁省对朝经贸合作形式逐渐多样化，出现了转口贸易、加工贸易、补偿贸易等多种形式。

### （二）吉林对朝边境贸易

吉林省与朝鲜边境线长 1206 公里，占中朝边境线的 80%左右，境内有 12 个对朝口岸。吉林省的延边朝鲜族自治州是对朝贸易的主要地区，其中分布有图们、珲春、南坪、沙陀子、圈河等口岸。并且

地处中朝俄三国交界和长白山区，不仅具有丰富的自然资源，而且还是图们江金三角经济区的中心。其中图们口岸是我国对朝第二大陆路口岸，隔图们江与朝鲜咸镜北道相对。除此之外，南坪口岸、沙陀子口岸及圈河口岸都与朝鲜咸镜北道相对，并都有公路桥与朝鲜相连，而圈河口岸还是延边进入朝鲜罗先自由贸易区的最佳通道。另外，延边居住着大量的朝鲜族，他们在文化、语言和习俗方面都与朝鲜人民有着极大的相似性，这给边境贸易的开展提供了优质的人文基础。凭借良好地理位置、交通口岸条件及文化相似度，吉林省对朝边境贸易发展形势良好。吉林省对朝边贸开始实行人民币结算，缓解了贸易中结算不畅、外汇汇路不通的问题，进一步促进了边境贸易的发展。另外，《中国图们江区域合作开发规划纲要》提出，不仅给吉林省经济发展带来空间，更促进了吉林省在对朝贸易中加强陆海联运国际运输通道的建设。

## 二、中朝边境贸易发展存在问题——以丹东为例

### （一）丹东对朝边境贸易发展状况

#### 1. 丹东边境贸易发展规模

在辽宁沿海经济带规划实施、辽宁省老工业基地转型的基础上，丹东市外向型经济持续发展，边境贸易作为丹东市外向型经济发展的重要组成部分，近几年得到快速发展，从2013年的22.6亿元增长到2017年的38.2亿元。

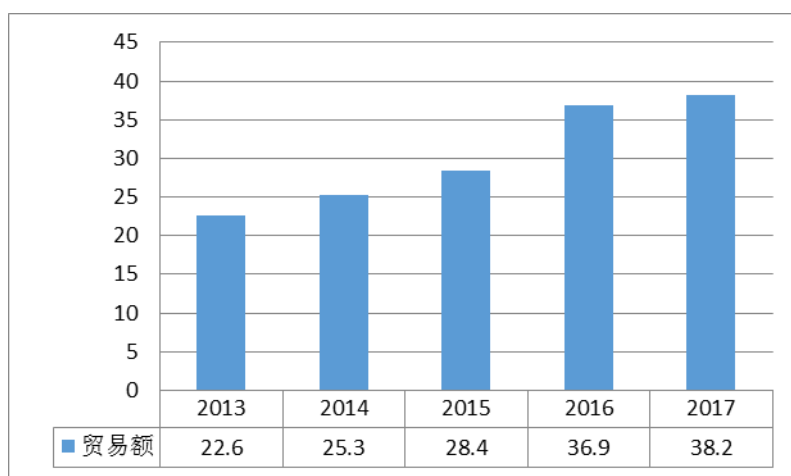


图 1：2013 至 2017 年丹东市边境贸易额变动情况（单位：亿元）

数据来源：丹东市统计公报

从图 1 不难看出，虽然近五年增长率存在一定波动，但是贸易总额仍呈现不断增长，其中 2016 年增长最为明显，这是由于 2015 年辽宁省政府批准建立中朝互贸区，越来越多的边境贸易企业投入到市场竞争中，使 2016 年贸易额呈现明显的提升。

目前丹东地区因同时享受振兴东北老工业基地政策，经济贸易发展迅速，为丹东经济发展注入了新的活力。丹东地区主要贸易国为朝鲜、韩国、日本、俄罗斯、美国等。其中对朝、对俄等的边境贸易占丹东对外进出口贸易总额的比重较大。丹东地区对朝贸易受政策及朝方核试验等影响，发展不够稳定，但仍占丹东地区对外贸易额的 50% 以上。

## 2. 丹东边境贸易商品结构

2010 年以前，由于产业结构及需求因素影响，丹东市边境贸易发展过程中初级加工商品的所占比重较高，而随着近几年丹东及朝鲜地区经济及产业结构的变化与完善，边境贸易的商品结构也出现了明显的变化。

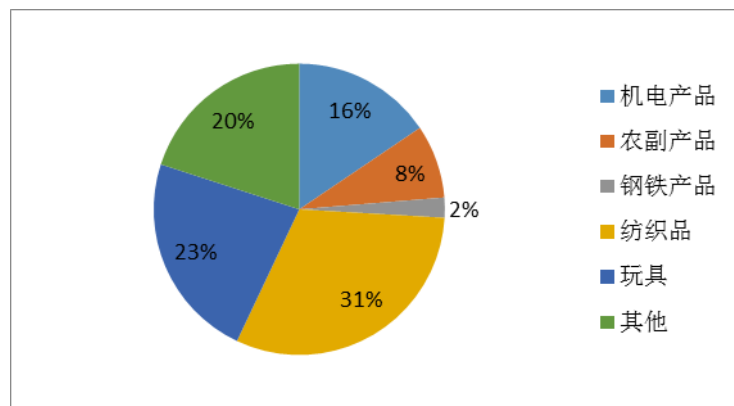


图 2：2013 至 2017 年丹东市边境贸易商品结构

数据来源：丹东市统计公报

从图 2 数据能够看出，丹东边境贸易的商品结构中，纺织品及玩具产品的出口总量仍旧较高，两者占比达到 54%，这也体现出丹东市边境贸易发展的商品结构特点，而机电产品近几年出口贸易所占比重不断提高，2017 年比重已经达到 16%，发展潜力较大。

## 3. 丹东边境贸易发展趋势

在丹东市边境贸易发展过程中，由于国际政治与经济环境的变

化，边境贸易发展日趋复杂化，尤其是边境贸易商品结构的复杂化。传统的小商品及纺织品贸易虽然仍占据较高比重，但是随着双方产业结构的变化，对于机电产品、高新技术产品、能源产品的需求必然会日益旺盛，这也是对朝边境贸易商品结构变化的主要特点。在出口企业趋势方面，越来越多的中小企业开始在朝鲜边境贸易发展过程中扮演重要角色，中小企业经营模式灵活，能够根据边贸市场需求迅速做出变化，对边境贸易发展将产生持续影响。

## （二）丹东对朝边境贸易发展问题分析

### 1. 对朝加工贸易发展层次不够

虽然现阶段在丹东边境贸易发展过程中，加工贸易所扮演的角色已经非常重要，但是在加工贸易发展过程中往往是以初级加工产品为主的，加工贸易的合作领域不够深化，对于边境贸易发展的促进作用也不够明显。加工贸易发展层次的提升不但能够使行业的综合率得到提高，同时也能够使丹东借助加工贸易发展来吸收目标客户的先进技术，由此形成丹东的产业优势。这对区域经济发展将产生明显的帮助，并且也能够利用加工贸易来推动边境贸易的发展。但是总体上来看，现阶段丹东的加工贸易发展层次不够，在一定程度上将会制约边境贸易的持续发展。

### 2. 对朝跨境电子商务发展略有迟滞

在边境贸易发展的过程中，如果丹东能够充分利用跨境电子商务的便捷性来开展出口贸易，不但能够使边境贸易的合作深度更加充分，同时也能够使丹东边境贸易企业利用跨境电商平台来提升自身的市场营销水平与效果。但是相较于我国其他地区，丹东现阶段电子商务发展水平比较迟滞，跨境电子技术应用不够充分。同时，朝鲜的“闭关锁国”，在跨境电商平台应用方面的缺失，使得丹东无法更加有效了解朝鲜贸易需求，这对丹东边境贸易发展必将产生阻碍。

### 3. 对朝出口商品结构不合理

在边境贸易发展过程中，丹东对朝边境贸易商品结构相对单一，商品的附加值不高，这使丹东边境贸易的规模增长但实际的收益水平却遭到限制。造成商品结构出现瓶颈的原因是多方面的，包括现阶段

丹东并没有结合边境贸易发展的现实情况针对性地加强科技创新工作。虽然近几年丹东高新技术行业有所发展，但是所出口的产品往往还是以初级加工产品为主的，高新科技类产品出口总量不足，这就使丹东的产业优势没有转变为自身的出口贸易优势，同时所出口的商品质量不高。由于出口贸易企业构成中小企业所占比重较高，部分中小企业并没有明确的企业发展战略，在市场竞争的过程中盲目追求眼前的成交额，这就使中小企业边境贸易发展过程中经常出现价格战的情况，最终降低了商品质量。在现阶段的商品结构格局下，丹东对朝边境贸易的竞争力提升相对缓慢。

#### 4. 对朝服务贸易发展略显不足

在丹东对朝边境贸易发展的过程中，贸易方式相对比较单一，服务贸易发展明显不足，这将会造成边境贸易发展的持续性不足。近几年丹东的服务贸易发展资源已经比较充分，在区域经济不断发展的基础上，无论是金融保险还是相应的旅游服务贸易综合发展水平较高。例如近几年我国各地区都曝出旅游行业发展过程中的相关丑闻，丹东却一个丑闻也没有爆出，由此体现出丹东旅游行业发展过程中的持续平稳状态。如果丹东能够充分发挥自身旅游产业优势大力发展服务贸易，那么对于综合贸易水平的发展将产生帮助，这也是丹东边境贸易发展的重要方向。

#### 5. 对朝贸易政策支持力度不够

政府有效的政策支持不但能够使丹东边境贸易的综合水平得到提升，同时也能够体现丹东政府对于边境贸易发展的重视程度，最终为优势行业的发展提供良好的政策支持。但是现阶段在丹东政府在进行相关财税优惠政策的制定过程中，往往财税优惠政策只集中在高新技术行业，对于丹东的传统优势产业，如水海产品行业和资源消耗型产品行业的财税优惠支持力度不足，这样就使部分传统产业外向型经济发展因政府支持政策的缺失而遭遇瓶颈。而政府在边境贸易发展的过程中，相应的监管体系也没有得到科学的建立，这样就使边境贸易发展过程中存在一定随意性与粗放型，对于边境贸易整体发展战略的形成将产生影响。为了使对朝边境贸易的综合水平得到提升，丹东政

府迫切需要通过有效的政策支持与监管来推动相关工作的完善。

### 三、朝鲜开放预期下的中朝边境贸易深化发展措施

#### （一）朝鲜对外开放预期分析

2018年4月20日，朝鲜劳动党七届三中全会做出重大政策调整，朝鲜将“集中一切力量进行社会主义经济建设的战略路线”。按照会议通过的决议，朝鲜将对人力物力资源进行总动员，集中全力发展经济和提高人民生活水平。

朝鲜准备“对外开放”，即向中国开放的可能性最大，同时最具可操作性。中国一直坚定支持邻国朝鲜发展经济、改善民生，只是朝鲜执意发展核武器，中国不得不采取措施，严格执行联合国安理会有关制裁朝鲜的决议。但自半岛南北双方改善关系、特别是金正恩两次中国行后，朝鲜更坚定了发展经济、改善民生的决心。就朝鲜当前所面临的困境来看，朝鲜继续依靠中国、借力中国几乎是平壤的不二选择。虽然至今朝鲜官方还从未使用过“对外开放”这个词，但可预见的是，一旦半岛局势朝着稳定、和平的方向转变，朝鲜对外开放、特别是择便优先对中国开放，自会是水到渠成。

#### （二）中朝边境贸易的深化发展措施

##### 1. 进一步深化加工贸易层次

丹东应大力发展加工贸易，近几年在丹东的贸易发展过程中，一般贸易所占比重较高。而加工贸易的发展不但能够使丹东的就业机会得到增长，使丹东能够充分利用自身的劳动力优势来完善贸易结构，同时在加工贸易发展的过程中，丹东也能够更好的了解客户需求，结合客户的加工贸易订单来针对性地对自身的产业结构进行完善。以高新技术产业为例，用户可以通过承接高新技术产业订单等方式，由此发现朝鲜等国家对于高新技术行业运营发展的产品需求，并针对性地对自身的产业结构进行调整。通过科技创新等方式使所出口的产品能够更好的满足客户需要，最终为一般贸易发展带来帮助。在承接加工贸易订单的过程中，丹东应该注重所承接的订单能够满足自身加工贸易水平升级的需要。一旦朝鲜对外开放，联合国解除对朝禁运，丹东对朝加工贸易将得到飞速发展。

## 2. 进一步加快发展跨境电子商务

通过跨境电商平台的有效利用不但能够使丹东更好的进行一带一路沿线国家目标市场的开拓，同时借助跨境电商平台也能够协助丹东来进行优势产品的宣传和出口。跨境电子商务的利用已经成为我国对外贸易发展的重要趋势，国内沿海城市和发达省份对跨境电子商务应用的已经比较充分。丹东应该结合自身的出口贸易资源，针对性地利用跨境电商平台来实现进一步的出口贸易的深化发展。同时丹东政府也应该结合跨境电子商务发展的需求针对性地完善互联网基础设施建设，对外贸易企业应该充分借助跨境电商平台来实现出口贸易规模的增长，最终利用科学的出口贸易模式使出口贸易能够借助现代化手段更上一层楼。将来朝鲜对外开放，丹东就可以通过跨境电子商务实现对朝贸易快速发展。

## 3. 进一步优化出口商品结构

为了优化出口商品的结构，丹东应该进一步加强科技创新工作。近几年丹东高新技术产业的不断发展使丹东高新技术产业外向型经济发展的竞争力不断提高。在边境贸易发展的过程中，丹东机电产品等综合科技含量相较于朝鲜存在较大优势，同时部分零部件产品在国内外市场也广受欢迎。如果丹东能够进一步发挥高新技术产业的优势，那么外向型经济发展的持续水平将能够得到提升。高新技术产业发展的成功经验表明，通过科技创新工作的有效开展能够提升出口商品的国际竞争力，同时也能够对产业外向型经济的发展带来帮助。所以丹东应该结合现阶段边境贸易发展的市场需求针对性地对出口贸易行业予以相应的科技创新投入，最终保证所出口商品的综合科技水平得到提升。将来朝鲜对外开放，联合国解除对朝禁运，丹东将凭借高新科技产品出口保持对朝贸易持续发展优势。

## 4. 进一步加强服务贸易发展

为了使边境贸易发展实现多元化的贸易模式，丹东应该充分进行对朝服务贸易的发展，尤其是旅游贸易和金融服务。旅游服务贸易不仅仅提供传统的旅游服务，而是借助旅游而形成政治经济文化的进一步交流。丹东在开展对朝边境贸易的过程中，由于与朝鲜具有较好的



合作往来关系,通过旅游贸易和金融服务能够使朝鲜客户更好的了解到丹东经济发展的现实情况。作为政治经济文化的进一步沟通交流,同时也能够使丹东利用旅游服务贸易来实现自身产业结构的优化与完善。为了大力发展旅游服务贸易,丹东政府应该加强对旅游服务贸易基础设施的建设工作。同时对于金融,酒店,服务等行业也应该予以相应的支持与鼓励,为旅游服务贸易发展提供良好的基础设施服务。为朝鲜对外开放后,迎接朝鲜游客、客户和推送对朝旅游等做好准备。

#### 5. 进一步加强对朝贸易政策支持

政策支持不但能够使边境贸易规模得到提升,同时通过政府的有效引导也能够使边境贸易在政府的整体外向型经济发展规划中平稳发展。丹东政府应该充分完善财税优惠政策。在金融业务发展过程中,普惠制的金融业务体系不但能够使更多的企业获得政府的政策支持,同时也能够体现出政府对于整个行业运行发展的客观对待性。在丹东边境贸易发展过程中,高新技术行业所获得的相关优惠比较充分。而对传统制造业、农产品行业给予的优惠政策支持力度不足,一定程度上增加了传统行业外向型经济发展的压力。丹东政府应该及时调整边境贸易的优惠鼓励政策,满足不同行业外向型经济发展的需求。将来朝鲜对外开放,丹东传统优势行业也将成为对朝贸易的主力军。

报送: 商务部、中国国贸学会、省人大、省政协、省商务厅、省国贸学会、省社科联、市政府、市发改委、市政府研究中心、市商务局、市社科联、旅顺口区政府等

---

本期编辑: 张颖  
本期终审: 张英  
地址: 大连市旅顺经济开发区顺乐街33号  
邮编: 116052

主 办: 辽宁对外经贸学院  
国际经济与贸易研究所  
邮 箱: guomaosuo2017@163.com  
电 话: 0411-86208780  
传 真: 0411-86209388

(内部资料 注意保存)